



Wirke nachhaltig. Der Bio-Markt ruft nach dir.

Du möchtest die Bio-Landwirtschaft voranbringen, den Bio-Konsum fördern und die Welt ein kleines bisschen besser machen? Dann bist du bei Bio Suisse gerade richtig. Für unsere Abteilung Marketing & Kommunikation im Bereich digitaler Marktplatz & Direktvermarktung an der Geschäftsstelle in Basel suchen wir nach Vereinbarung eine:n

Fachspezialist:in E-Commerce & Content Creation (80-100%)

Biomondo ist der digitale Marktplatz der Schweizer Bio-Landwirtschaft. Zusammen mit der Teamleitung Direktvermarktung bringst du diesen zum Erfolg.

Diese Arbeitsfelder gibt es bei uns zu beackern ...

- Aufbau des digitalen Sales für die auf Biomondo angebotenen Produkte und Dienstleistungen.
- Systematische Betreuung und Ausbau eines KPI geführten Sales Funnels für Biomondo.
- Planung, Implementierung und Betreuung von Marketing Automation. Betreuung der Nutzer:innen.
- Analytics und Weiterentwickeln des Trackings und Performance Marketings.
- Content Creation im Rahmen der definierten Strategie.
- Entwickeln und umsetzen eines Konzepts für den Verkauf von Werbung auf Biomondo.
- Zusammenarbeit mit Agenturen im Bereich Suchmaschinenmarketing und Kreation/Content Produktion.

Du musst nicht Traktor fahren können, aber ...

... einen Stier bei den Hörnern packen. Sinnbildlich. Dafür verfügst du über:

- Abgeschlossene höhere Ausbildung im Bereich Marketing (Fachhochschule o.Ä.).
- Berufserfahrung im Marketing im E-Commerce/E-Marketplace Umfeld oder verwandtem Gebiet.
- Erfahrung im Content Marketing und Marketing Automation.
- Interesse an der Zusammenarbeit mit Biolandwirtschafts-Betrieben sowie diversen Partnerorganisationen.
- Offenheit gegenüber KI und Bereitschaft selbst Content zu generieren und zu veröffentlichen.
- Deutsch auf Muttersprachniveau und sehr gute Französischkenntnisse (oder umgekehrt) sowie gute Englischkenntnisse, Italienischkenntnisse sind ein Plus.

Wir bieten Home-Office und Landfrauenküche

Bei uns erwartet dich viel Gestaltungsfreiraum, eine sinnstiftende Arbeit und Flexibilität. Auf unserer Geschäftsstelle beim Bahnhof SBB in Basel erwarten dich moderne, ergonomisch eingerichtete Arbeitsplätze mit höhenverstellbarem Steh-Sitz-Pult und zwei Bildschirmen. Unser fortschrittliches, sozial geprägtes Anstellungsreglement fördert die Work-Domain-Balance: Wir bieten flexible Arbeitszeiten, Home- und Pendel-Office (Halbtax ist geschenkt) sowie 5 Wochen Ferien respektive 6 ab 50. Wer sich in einer schwierigen Lebenslage befindet, erhält gratis Zugang zu einer externen Sozialberatung. Kaffee und Tee sind bei uns offeriert und ein- bis zweimal in der Woche gibt es einen Bio-Mittagstisch zu Vorzugskonditionen. Auch lieben wir unsere regelmässigen Teamevents.

Worauf wartest du noch? Jetzt bei Bio Suisse bewerben

Richte deine vollständige elektronische Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen so schnell wie möglich an: bewerbungen@bio-suisse.ch.

Bio Suisse ist die führende Bio-Organisation der Schweiz und Inhaberin der Marke Knospe. Sie vertritt die Interessen ihrer rund 7'560 Knospe-Betriebe und betreut rund 1'300 Knospe-Lizenznehmende aus der Lebensmittelbranche. Bio Suisse garantiert eine nachhaltige Landwirtschaft, die den Menschen heute eine gute Lebensgrundlage bietet, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu beeinträchtigen. Die Knospe bringt Mensch, Tier und Natur ins Gleichgewicht.

