

LE BIO EN CHIFFRES

2022



BIOSUISSE

Sommaire.

A – Exploitations et surface utile exploitée selon les normes bio en 2022.

Le nombre de fermes Bourgeon en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein continue d'augmenter: au 31 décembre 2022, un total de 7'341 fermes produisaient selon les directives de Bio Suisse, soit 125 de plus qu'en 2021.

III. 1	Nombre de fermes bio en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein	3, 4
III. 2	Évolution de la surface utile biologique	5

B – Chiffre d'affaires des produits bio en comparaison sur plusieurs années et par canal de distribution.

Le chiffre d'affaires du marché bio est inférieur à celui de l'année précédente, mais supérieur au niveau précédant la pandémie liée au coronavirus (2019) et au-dessus des valeurs de 2020.

III. 3	Marché bio en Suisse: chiffre d'affaires total	6
III. 4	Marché bio en Suisse: évolution dans les différents canaux de distribution	7
III. 5	Popularité et image de marque du Bourgeon	8

C – Parts de marché des produits bio sélectionnés.

Les parts de marché du bio ont augmenté partout en Suisse.

Les produits frais bio restent le segment le plus important avec 1,647 milliard de francs suisses.

III. 6	Valeurs et parts de marché des ventes bio sur le marché alimentaire	9
III. 7	Évolution du marché bio en Suisse, en pourcentage	10
III. 8	Marché bio en Suisse: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2022	11
III. 9	Produits laitiers: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2022	12, 13, 14
III. 10	Fruits et légumes: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2022	15
III. 11	Légumes, salades et pommes de terre: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2022	16
III. 12	Pains, produits de boulangerie et œufs: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2022	17
III. 13	Viande et poisson: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2022	18

D – Preneurs de licence, traitement et importations chez Bio Suisse.

De plus en plus de fermes de transformation de denrées alimentaires misent sur le Bourgeon.

En 2022, Bio Suisse comptait 1'286 preneurs de licence.

III. 14	Nombre de preneurs de licence et de demandes de licence	19, 20
III. 15	Produits labellisés Bourgeon récompensés	21, 22
III. 16	Nombre de fermes et d'associations de producteurs étrangers certifiées conformément aux directives de Bio Suisse	23
III. 17	Importations conformes aux directives de Bio Suisse et leur origine	24, 25, 26, 27, 28

III. 1a

Nombre de fermes bio sur l'ensemble des exploitations agricoles en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein.

Sur l'ensemble des exploitations agricoles ayant droit aux paiements directs en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein, 17,4 % sont des fermes bio. Au 31 décembre 2022, un total de 7'341 fermes produisaient selon les directives de Bio Suisse.

	Fermes Bourgeon 2022*	Nouvelles inscriptions de fermes Bourgeon en 2023*	Toutes les exploitations (bio et conventionnelles)**	Fermes bio Bourgeon et ordonnance sur l'agriculture biologique***	Part de fermes bio**
BE	1'381	35	9'309	1'381	14,8 %
GR	1'208	13	1'989	1'279	64,3 %
SG	473	11	3'360	492	14,6 %
ZH	470	28	2'658	442	16,6 %
LU	462	8	4'120	469	11,4 %
VD	396	23	2'880	382	13,3 %
TG	390	18	1'998	358	17,9 %
AG	326	11	2'402	286	11,9 %
VS	261	6	2'355	369	15,7 %
FR	234	11	2'314	225	9,7 %
JU	193	7	910	191	21,0 %
OW	190	0	553	188	34,0 %
SO	176	5	1'096	178	16,2 %
SZ	164	3	1'381	175	12,7 %
BL	164	5	752	156	20,7 %
AR	134	1	591	130	22,0 %
TI	127	1	694	161	23,2 %
NE	112	4	673	113	16,8 %
GL	96	3	313	95	30,4 %
ZG	86	3	474	91	19,2 %
GE	70	7	236	50	21,2 %
NW	63	3	390	80	20,5 %
UR	49	2	504	58	11,5 %
SH	43	10	436	40	9,2 %
AI	21	1	396	27	6,8 %
BS	9	0	7	3	42,9 %
SUISSE	7'298	219	42'791	7'419	17,3 %
FL	43	2	97	39	40,2 %
Total	7'341	221	42'888	7'458	17,4 %

* Y c. les exploitations d'horticulture et les fermes Bourgeon qui n'ont pas droit aux paiements directs.

** Uniquement les exploitations ayant droit aux paiements directs en 2021, source: rapport agricole 2022, politique, paiements directs (<https://agrarbericht.ch/fr/politique/paiements-directs/moyens-financiers-pour-les-paiements-directs>).

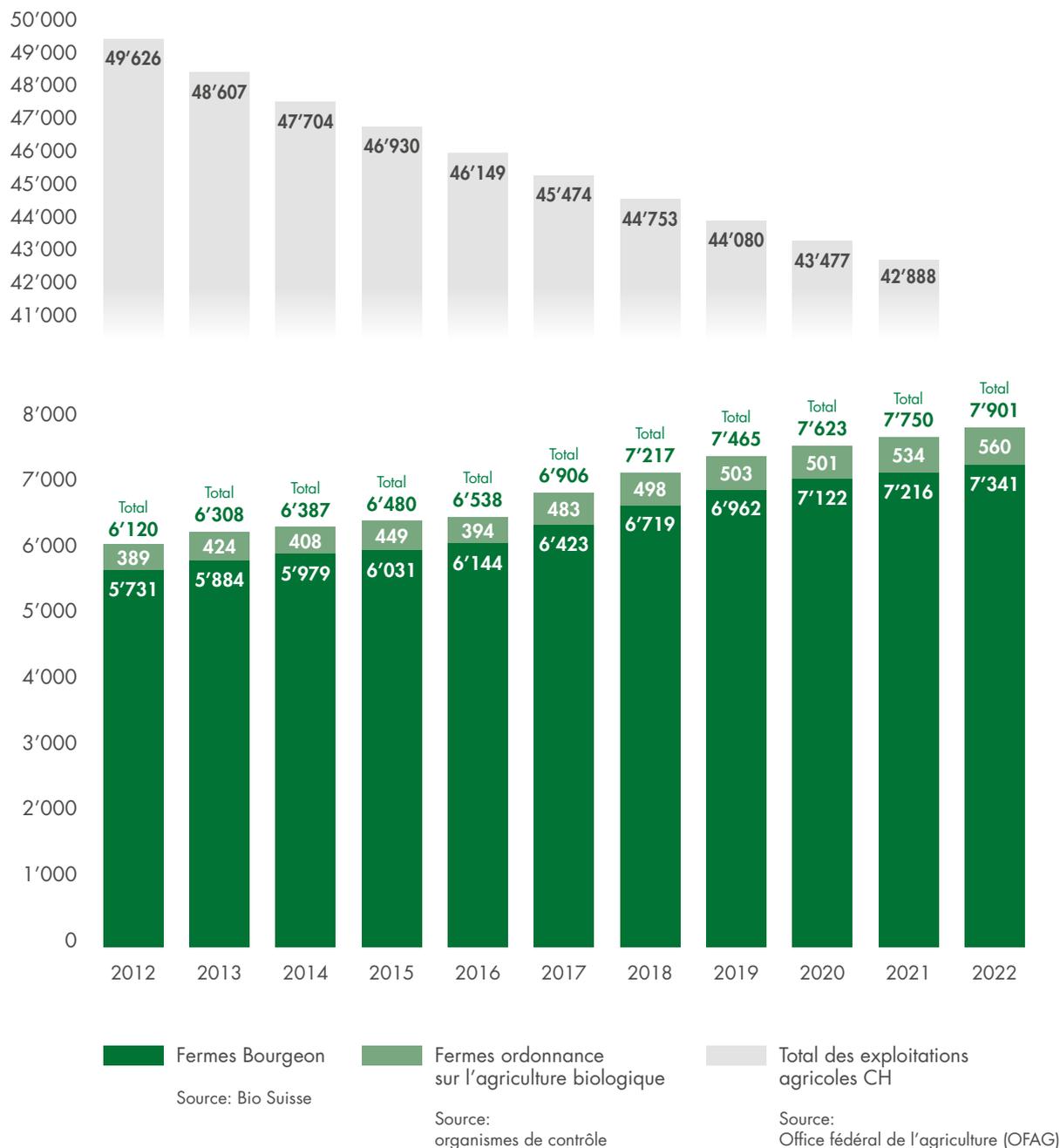
*** Uniquement les exploitations ayant droit aux paiements directs en 2021, source: rapport agricole 2022, politique, contributions au système de production (<https://agrarbericht.ch/fr/politique/paiements-directs/contributions-au-systeme-de-production>)

Source: Bio Suisse

III. 1b

Nombre de fermes bio en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein de 2012 à 2022.

Au 31 décembre 2022, 7'901 fermes bio (ayant droit ou non aux paiements directs) étaient enregistrées en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein. 7'341 d'entre elles, soit 93 %, travaillaient conformément aux directives de Bio Suisse. Ce sont 125 fermes de plus qu'en 2021.

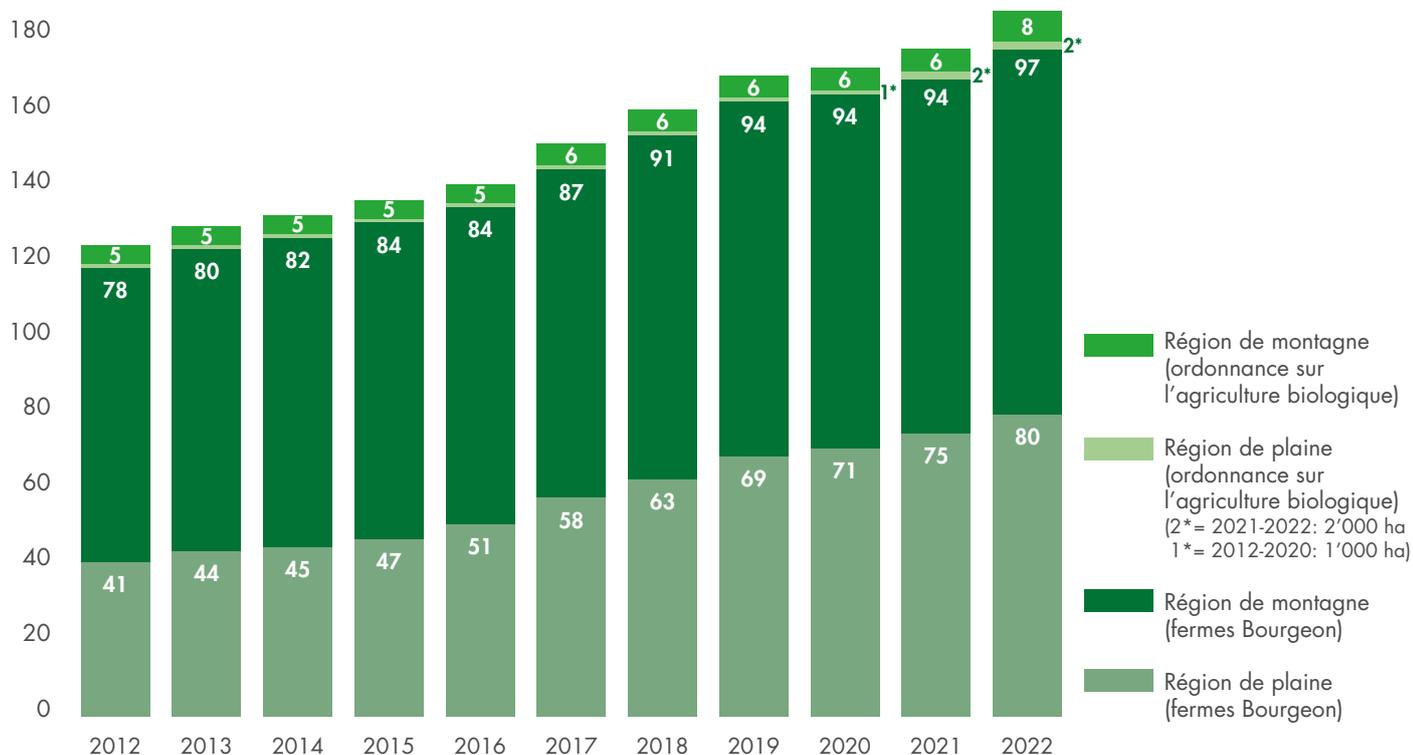


III. 2a

Évolution de la surface utile exploitée selon les normes bio en milliers d'hectares.

En 2022, la surface agricole exploitée selon les normes bio a augmenté de 10'030 hectares. Au total, c'est une surface de 187'090 hectares qui est exploitée selon les normes bio en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein.

En milliers d'hectares

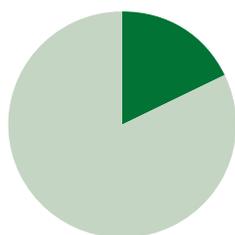


III. 2b

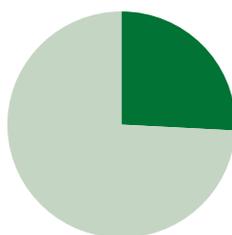
Pourcentage de la surface exploitée selon les normes bio sur l'ensemble de la surface agricole utile (SAU).

En 2022, la part de la surface utile totale exploitée selon les normes bio a augmenté et s'élève à 18 % de l'ensemble de la surface agricole utile en Suisse. En région de montagne, un bon quart de la surface agricole utile (SAU) est exploitée selon les normes biologiques. En région de plaine, cette proportion s'élève à 13 %.

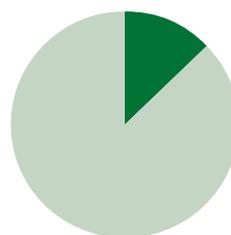
Part bio sur la SAU totale
18%



Part bio en région de montagne
26%



Part bio en région de plaine
13%



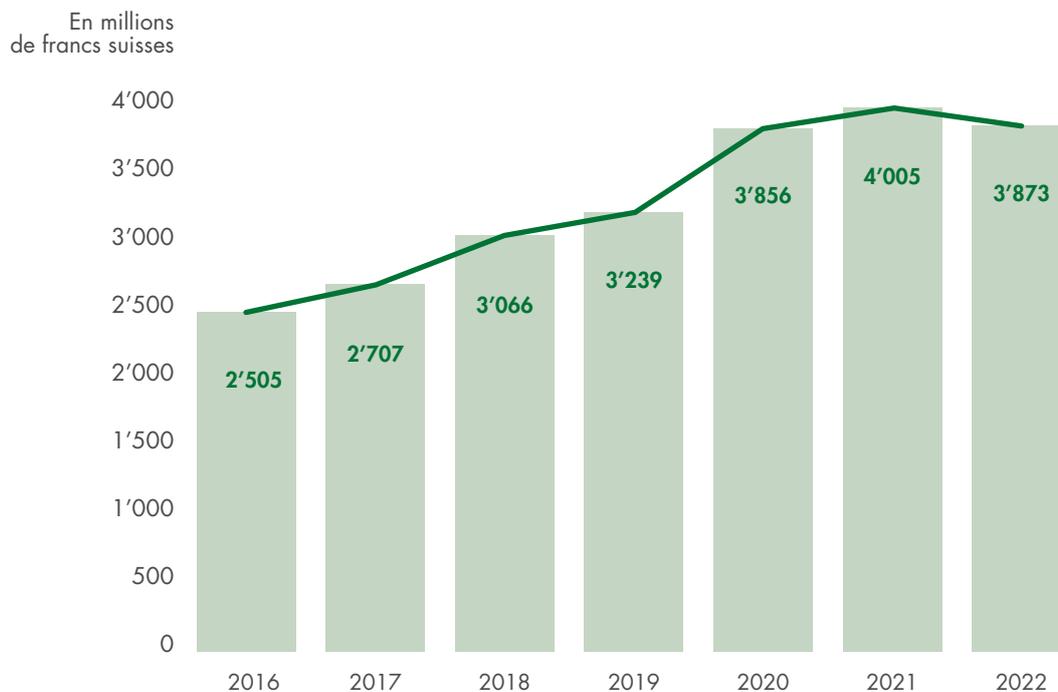
● Surface bio

Source: Bio Suisse

III. 3a

Marché bio en Suisse: chiffre d'affaires total en millions de francs suisses de 2016 à 2022.

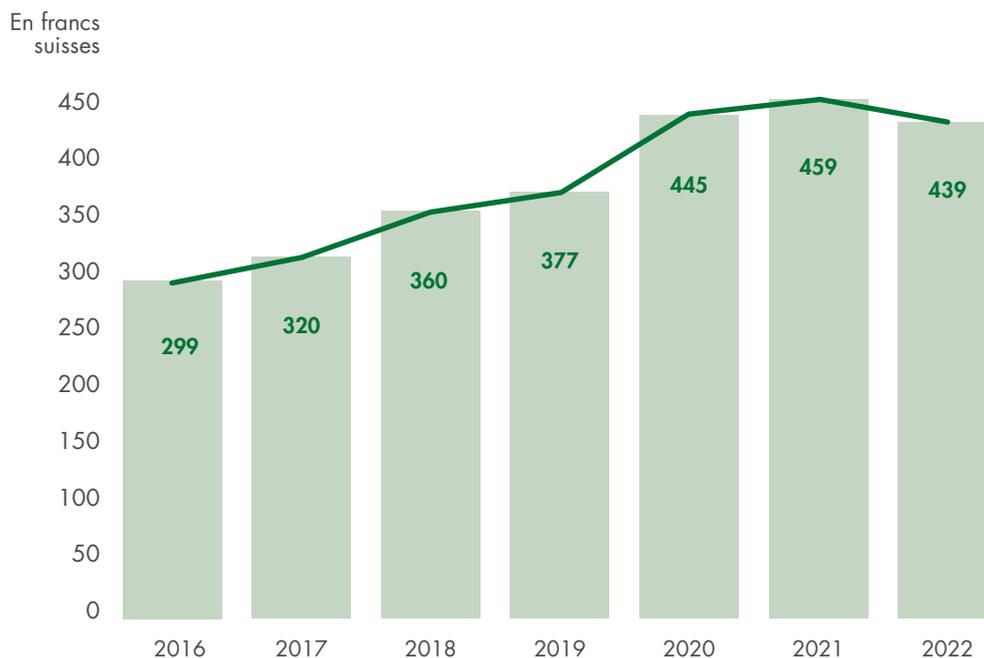
Le chiffre d'affaires du marché bio s'élève à 3,873 milliards de francs et est donc légèrement inférieur à celui de l'année précédente, mais supérieur au niveau précédant la pandémie liée au coronavirus (2019) et au-dessus des valeurs de 2020. Ce chiffre est d'autant plus réjouissant que le coût de la vie a augmenté en 2022 et que les incertitudes au sein de la population (guerre en Ukraine, crise énergétique, inflation) ont exercé une forte pression sur le climat de consommation.



III. 3b

Marché bio en Suisse: consommation par tête de 2016 à 2022.

La consommation par tête s'élève à 439 francs, affichant une baisse par rapport à 2020.



Source: Bio Suisse

III. 4

Marché bio en Suisse: évolution dans les différents canaux de distribution de 2016 à 2022.

L'évolution dans les canaux de distribution est hétérogène. Alors que le leader du marché Coop a enregistré un léger recul, le groupe Migros est parvenu à augmenter modérément sa croissance dans le bio. Les principaux changements ont eu lieu dans le commerce spécialisé bio. Les discounters ont réalisé des chiffres de croissance tant à la hausse qu'à la baisse.

Canal de distribution	2016 chiffre d'affaires en millions de CHF	2017 chiffre d'affaires en millions de CHF	2018 chiffre d'affaires en millions de CHF	2019 chiffre d'affaires en millions de CHF	2020 chiffre d'affaires en millions de CHF	2021 chiffre d'affaires en millions de CHF	2022 chiffre d'affaires en millions de CHF	2022 vs 2021	2022 PM en %
Coop ^a	1'118	1'199	1'394	1'428	1'628	1'651	1'592	-3,6	41,1
Migros ^b	808	889	990	1'047	1'211	1'249	1'260	0,9	32,5
Autres commerçants ^c	101	112	149	198	294	350	357	2,0	9,2
Commerce spéc. bio ^d	272	275	287	303	370	371	317	-14,5	8,2
Grands magasins et commerce spéc. ^e	74	89	87	94	134	136	139	2,5	3,6
Vente directe ^f	132	144	160	169	220	248	207	-16,5	5,3
Total marché bio	2'505	2'707	3'066	3'239	3'856	4'005	3'873	-3,3	100,0

a: Coop, en général; **b:** Migros, sauf en ligne; **c:** Volg, Spar, discounters, boutiques en ligne; **d:** magasins bio; **e:** Manor, Globus, estimation boulangeries, boucheries, etc.; **f:** magasins de ferme

Les données de chiffres d'affaires de Nielsen et de Bio Suisse ne se fondent pas sur les mêmes bases: les données de Nielsen s'appuient sur les chiffres de scanning du commerce de détail, alors que ceux de Bio Suisse se fondent sur les informations directes des partenaires commerciaux. Bio Suisse inclut les ventes, p. ex. du commerce spécialisé, de la vente directe et du commerce en ligne, alors que celles-ci ne figurent pas dans les données de Nielsen. Cela concerne tous les tableaux de Nielsen.

Source: Bio Suisse

III. 5

Le Bourgeon du point de vue des consommateurs.

Les consommateurs apprécient le Bourgeon. Sa popularité a nettement augmenté depuis l'année dernière, et son évaluation selon les principaux attributs de marque est réjouissante.

Popularité.



La popularité
du Bourgeon est de

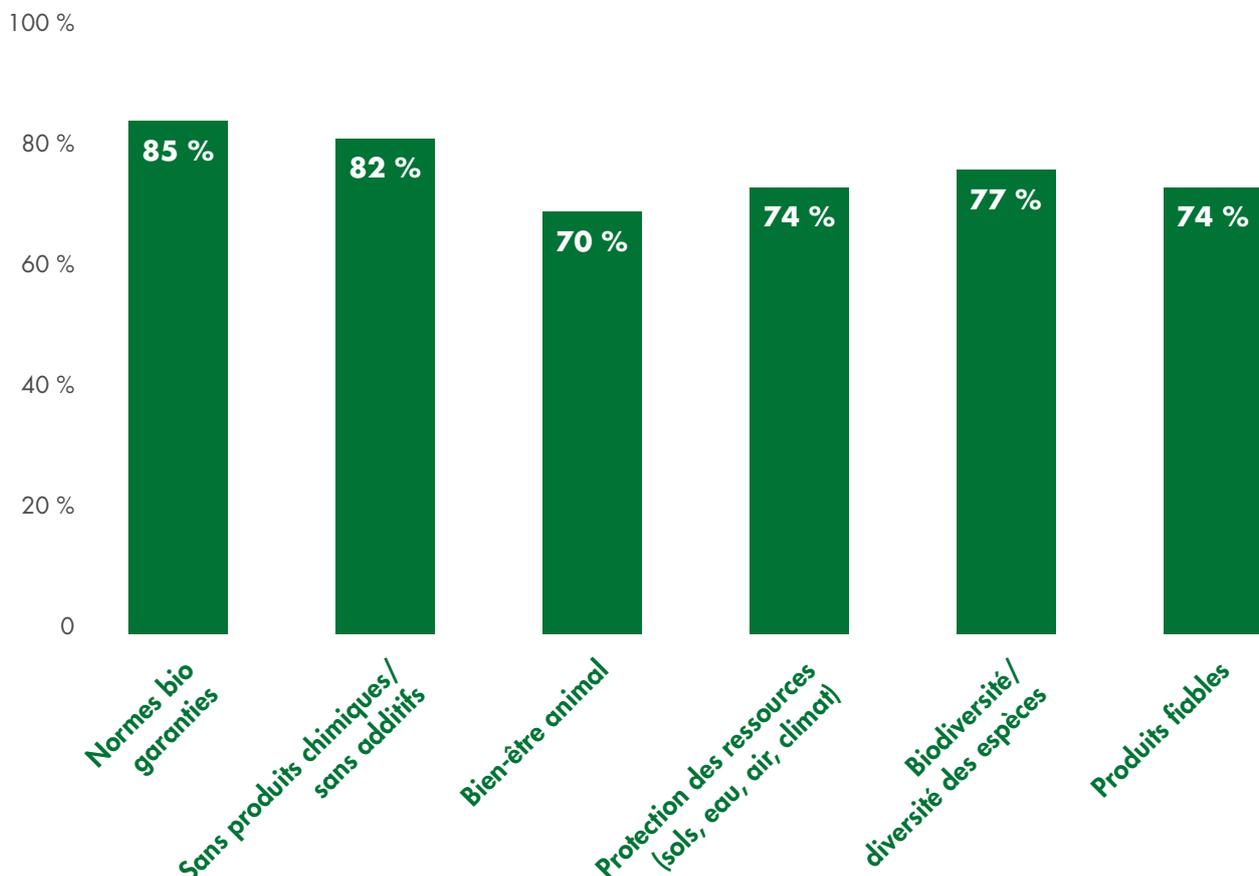
89 %

+ 8 %
vs 2021 *

* Question posée différemment à compter de 2022: jusqu'en 2021, la question portait exclusivement sur les «marques bio». Elle porte désormais sur les «marques et labels bio».

Image de marque: évaluation du Bourgeon selon des attributs de marque.

Pourcentage de personnes qui associent cet attribut au Bourgeon.



Source: Bio Suisse

III. 6

Valeurs et parts de marché des ventes bio sur le marché alimentaire.

La part de marché des produits bio a légèrement progressé. Le chiffre d'affaires généré par la vente de pain frais et de produits de convenance frais a connu une hausse significative. La plupart des catégories ont toutefois enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente. En tête, les surgelés ainsi que les légumes, salades et pommes de terre.

Total Suisse	en millions de CHF	Part bio en %		Croissance vs 2021, en %	
Panier global	2'740,3	11,2 %		-1,8 %	
Produits frais	1'647,1	14,1 %		-2,4 %	
Produits de consommation emballés	1'093,2	8,6 %		-0,9 %	
Œufs	102,4	29,6 %		-1,9 %	
Pain frais	232,7	26,3 %		+3,0 %	
Légumes/salades/pommes de terre	350,0	24,7 %		-6,8 %	
Fruits	286,5	20,1 %		-3,1 %	
Petit-déjeuner, garnitures, animalerie	342,2	17,4 %		-3,5 %	
Convenance, frais	252,7	12,9 %		+6,7 %	
Produits laitiers/fromage	403,0	11,7 %		-0,3 %	
Convenance, conservable	152,5	10,5 %		-2,6 %	
Viande, poisson (hors surgelés)	272,5	6,5 %		-3,4 %	
Autres pains et produits de boulangerie	66,0	5,7 %		-0,7 %	
Catégories de surgelés	50,6	5,5 %		-11,2 %	
Total boissons	158,8	4,7 %		-2,0 %	
Confiseries et snacks salés	70,4	3,8 %		+0,8 %	

Les données de chiffres d'affaires de Nielsen et de Bio Suisse ne se fondent pas sur les mêmes bases: les données de Nielsen s'appuient sur les chiffres de scanning du commerce de détail, alors que ceux de Bio Suisse se fondent sur les informations directes des partenaires commerciaux. Bio Suisse inclut les ventes, p. ex. du commerce spécialisé, de la vente directe et du commerce en ligne, alors que celles-ci ne figurent pas dans les données de Nielsen. Cela concerne tous les tableaux de Nielsen. Les données de Nielsen sont produites de manière dynamique. Les périodes sont corrigées avec effet rétroactif le cas échéant.

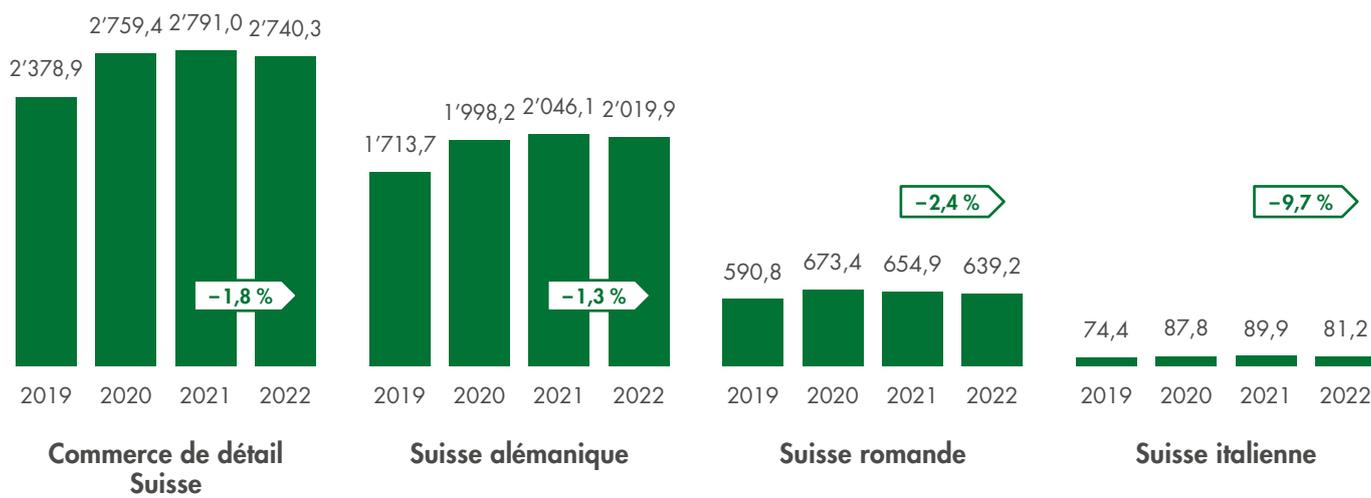
Source: Nielsen

III. 7

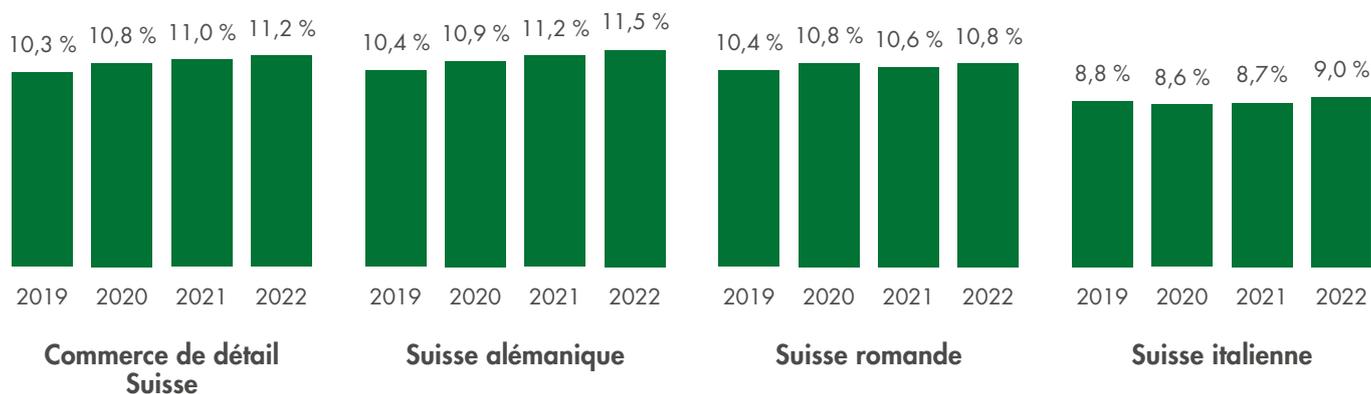
Évolution du marché bio en Suisse, en pourcentage de 2019 à 2022.

Les chiffres d'affaires du bio en Suisse alémanique et en Suisse romande ont connu une légère baisse. La Suisse italienne a, quant à elle, enregistré une baisse notable de son chiffre d'affaires. En revanche, les parts de marché ont augmenté partout en Suisse. Cela signifie que les ventes de produits conventionnels ont reculé et qu'un plus grand nombre de consommateurs ont décidé d'acheter des produits bio.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur le chiffre d'affaires total de produits alimentaires.



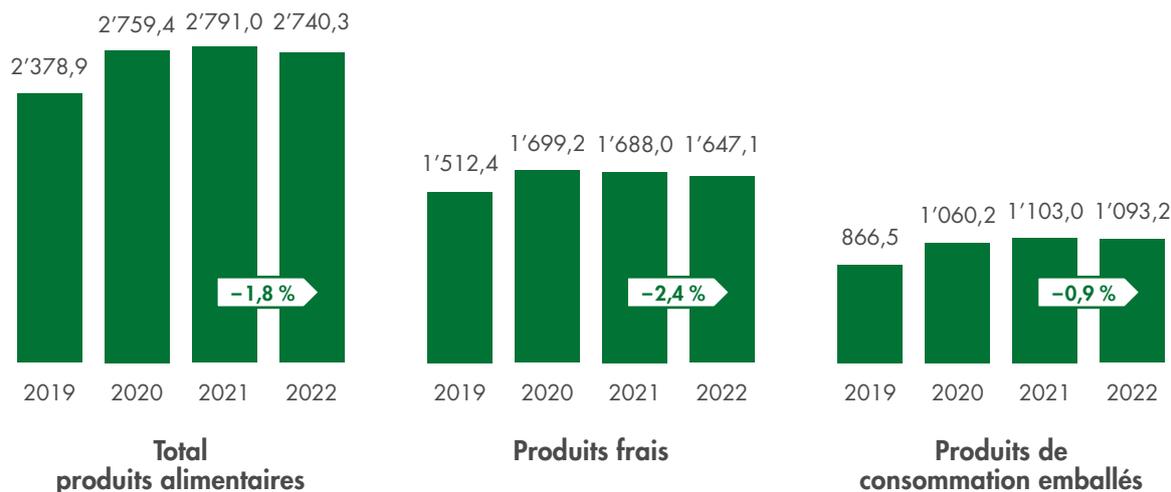
Source: Nielsen

III. 8

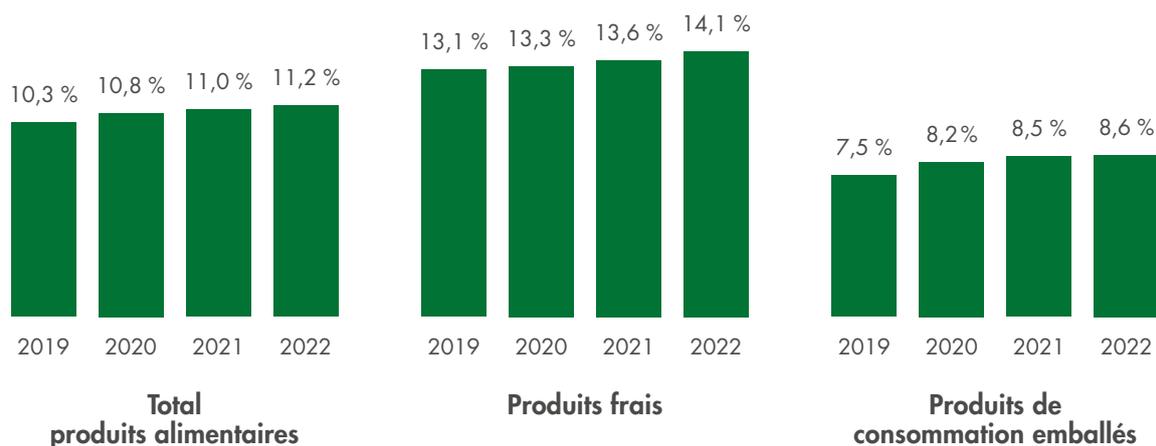
Marché bio en Suisse: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2022.

Les produits frais restent le segment le plus important avec un chiffre d'affaires de 1,647 milliard de francs suisses. Ils ont enregistré un recul nettement plus marqué (-2,4 %) que les produits de consommation emballés (-0,9 %).

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur le chiffre d'affaires total de produits alimentaires.



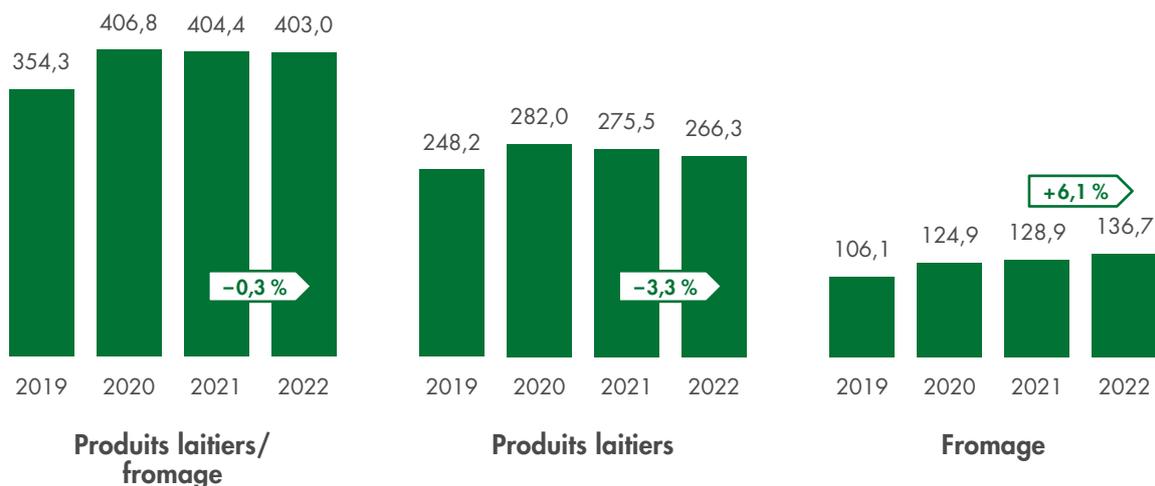
Source: Nielsen

III. 9a

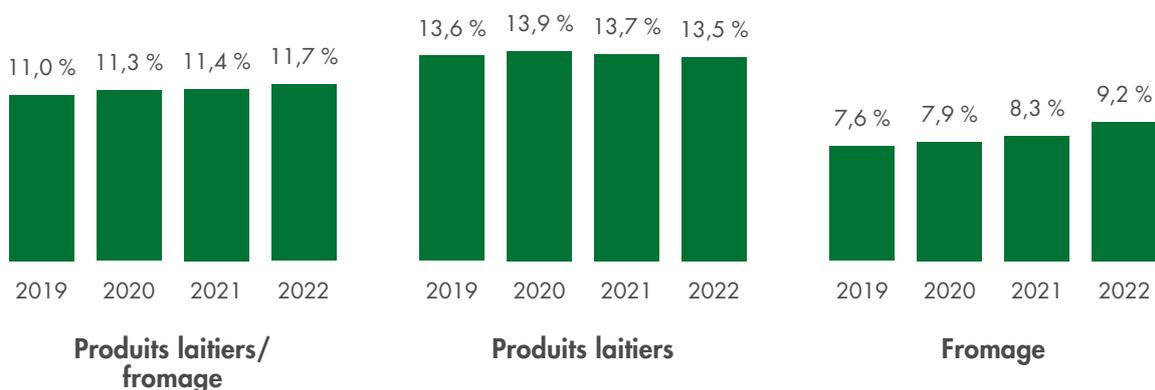
Produits laitiers: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2022.

En 2022, les produits laitiers restent les produits du marché bio générant le plus gros chiffre d'affaires. Avec le fromage, ils ont généré un chiffre d'affaires de 403 millions de francs suisses et restent ainsi au niveau élevé de l'année précédente. Alors que le chiffre d'affaires et la part de marché des produits laitiers ont légèrement reculé, le fromage a enregistré une forte croissance.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



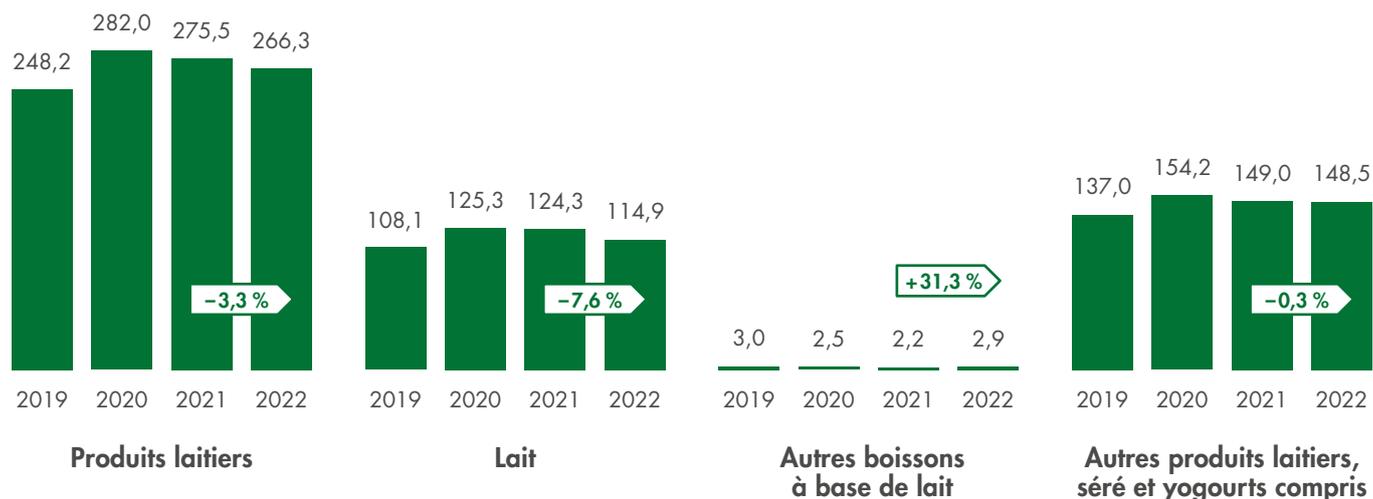
Source: Nielsen

III. 9b

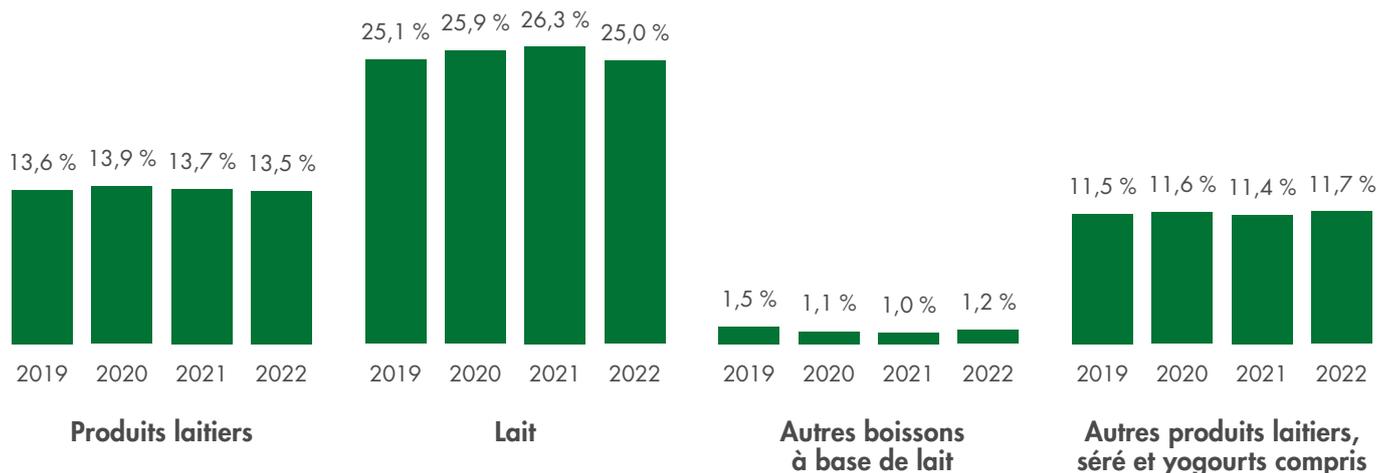
Produits laitiers: lait et autres boissons à base de lait ainsi que séré, yogourts et autres produits laitiers.

Le chiffre d'affaires des produits laitiers hors fromage a baissé par rapport à l'année précédente. Avec une part de marché de 25 %, le lait fait partie des principales catégories de produits. En 2022, le chiffre d'affaires du lait a nettement reculé, accusant une baisse de 7,6 %. Les autres boissons à base de lait se situent à un niveau bas, mais ont tout de même enregistré une croissance considérable de leur chiffre d'affaires.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.

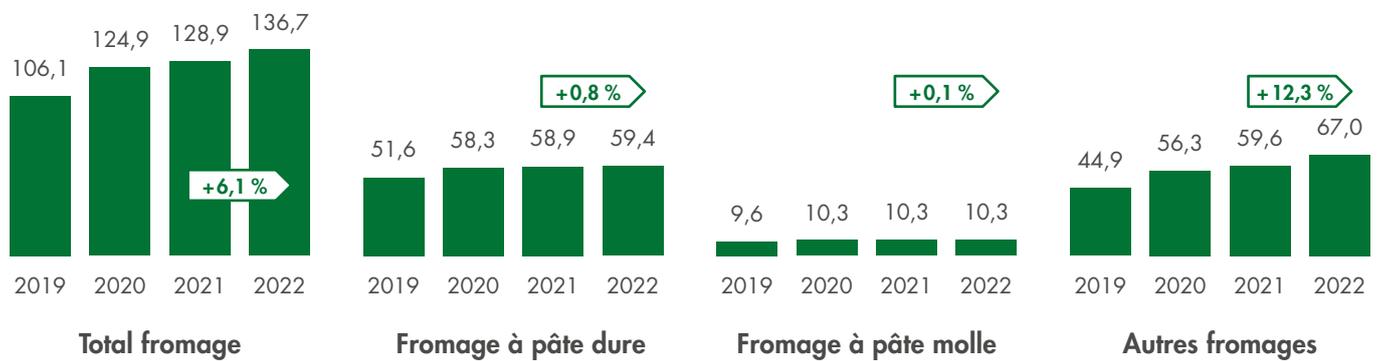


Source: Nielsen

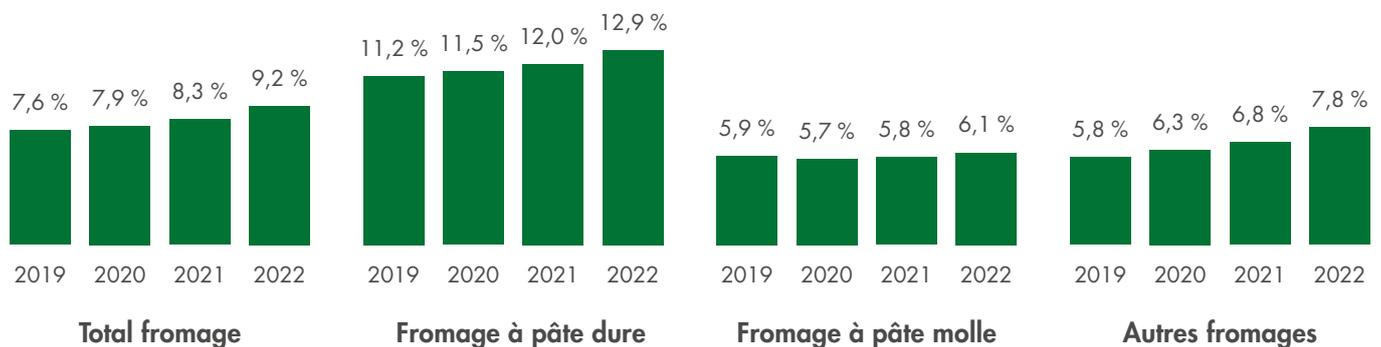
III. 9c Produits laitiers: fromage.

Le fromage a enregistré une nette croissance par rapport à l'année précédente.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



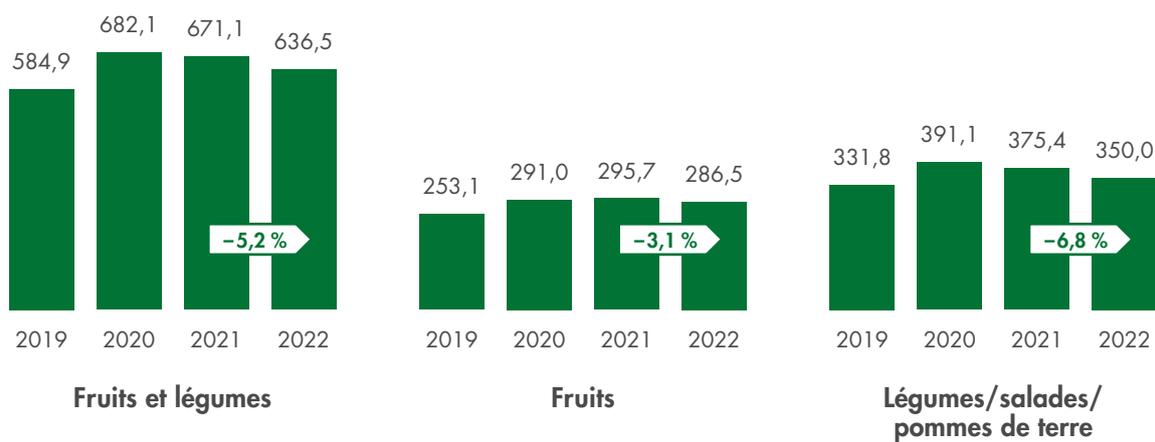
Source: Nielsen

III. 10

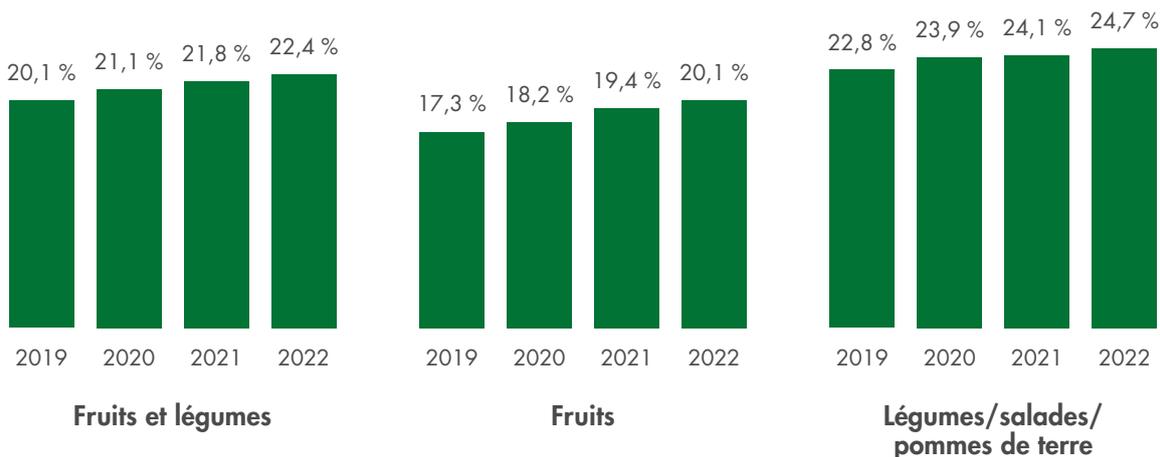
Fruits et légumes: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2022.

Le groupe de produits Fruits et légumes a enregistré une baisse de son chiffre d'affaires en parallèle d'une hausse de ses parts de marché.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



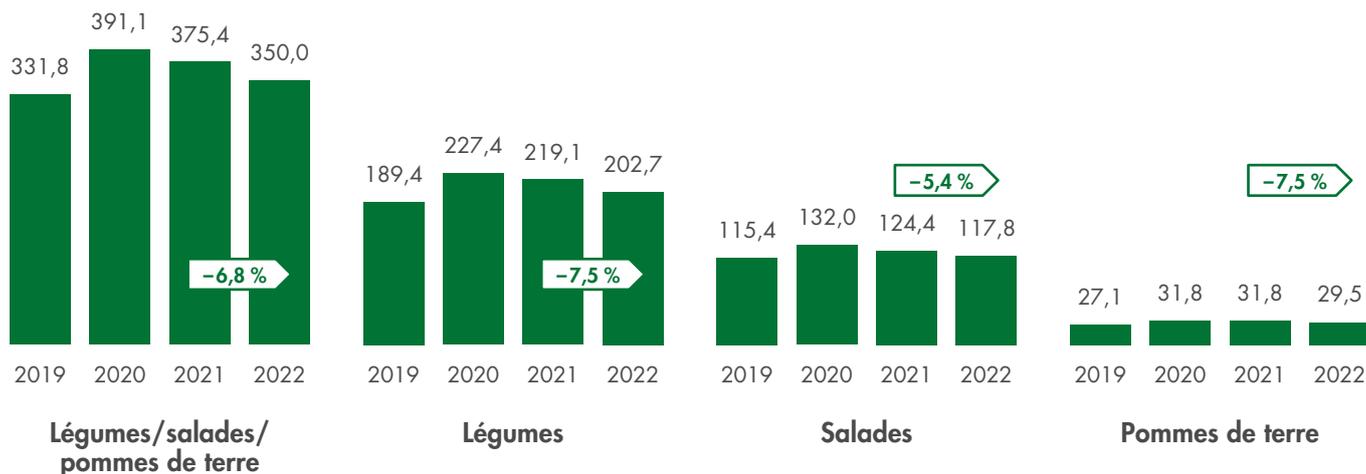
Source: Nielsen

III. 11

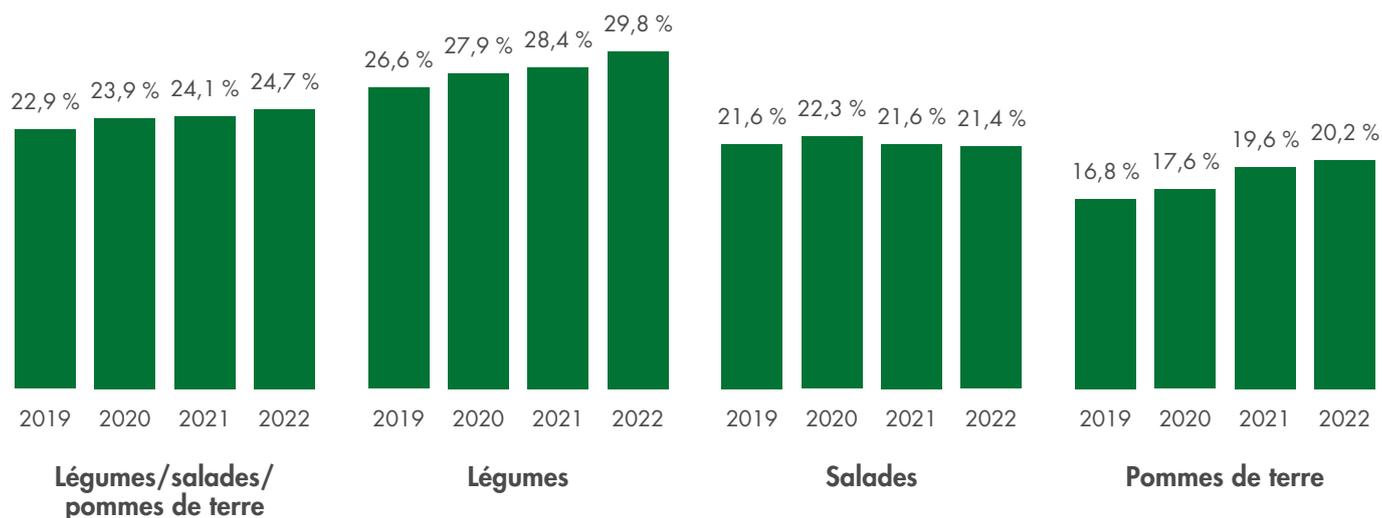
Légumes, salades et pommes de terre: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2022.

Le groupe de produits Légumes, salades et pommes de terre a enregistré une nette baisse de son chiffre d'affaires. Avec une part de marché de 29,8 %, les légumes arrivent désormais en tête. La part de marché a continué d'augmenter malgré une baisse du chiffre d'affaires.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



Source: Nielsen

III. 12

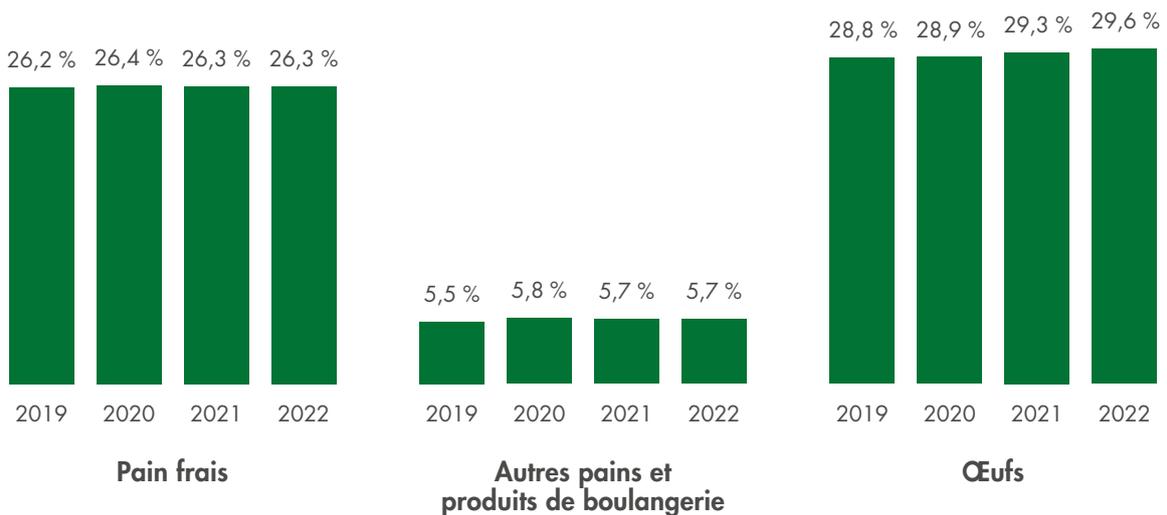
Pains, produits de boulangerie et œufs: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2022.

Le chiffre d'affaires du pain frais en particulier, mais aussi celui des autres produits de boulangerie, a augmenté. Malgré une baisse de leur chiffre d'affaires, les œufs restent l'un des principaux groupes de produits avec une part de marché de 29,6 %.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



Source: Nielsen

III. 13

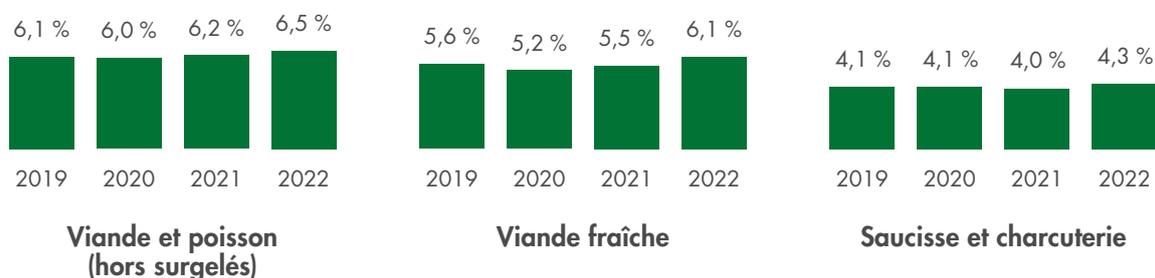
Viande et poisson: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2019 et 2022.

La catégorie Viande et poisson a enregistré une baisse de chiffre d'affaires. La part de marché a augmenté.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.

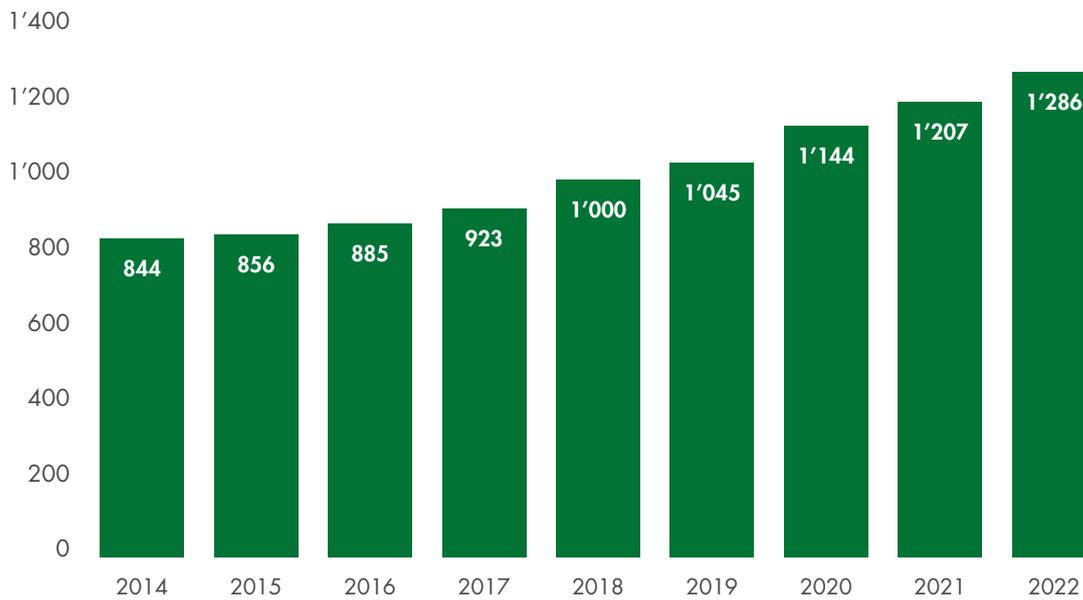


Source: Nielsen

III. 14a

Nombre de preneurs de licence.

De plus en plus de fermes de transformation de denrées alimentaires misent sur le Bourgeon.
En 2022, Bio Suisse comptait 1'286 preneurs de licence.



III. 14b

Nombre de demandes de licence.

En 2022, le nombre de demandes concernant des produits avec une licence Bourgeon est passé à 1'981.

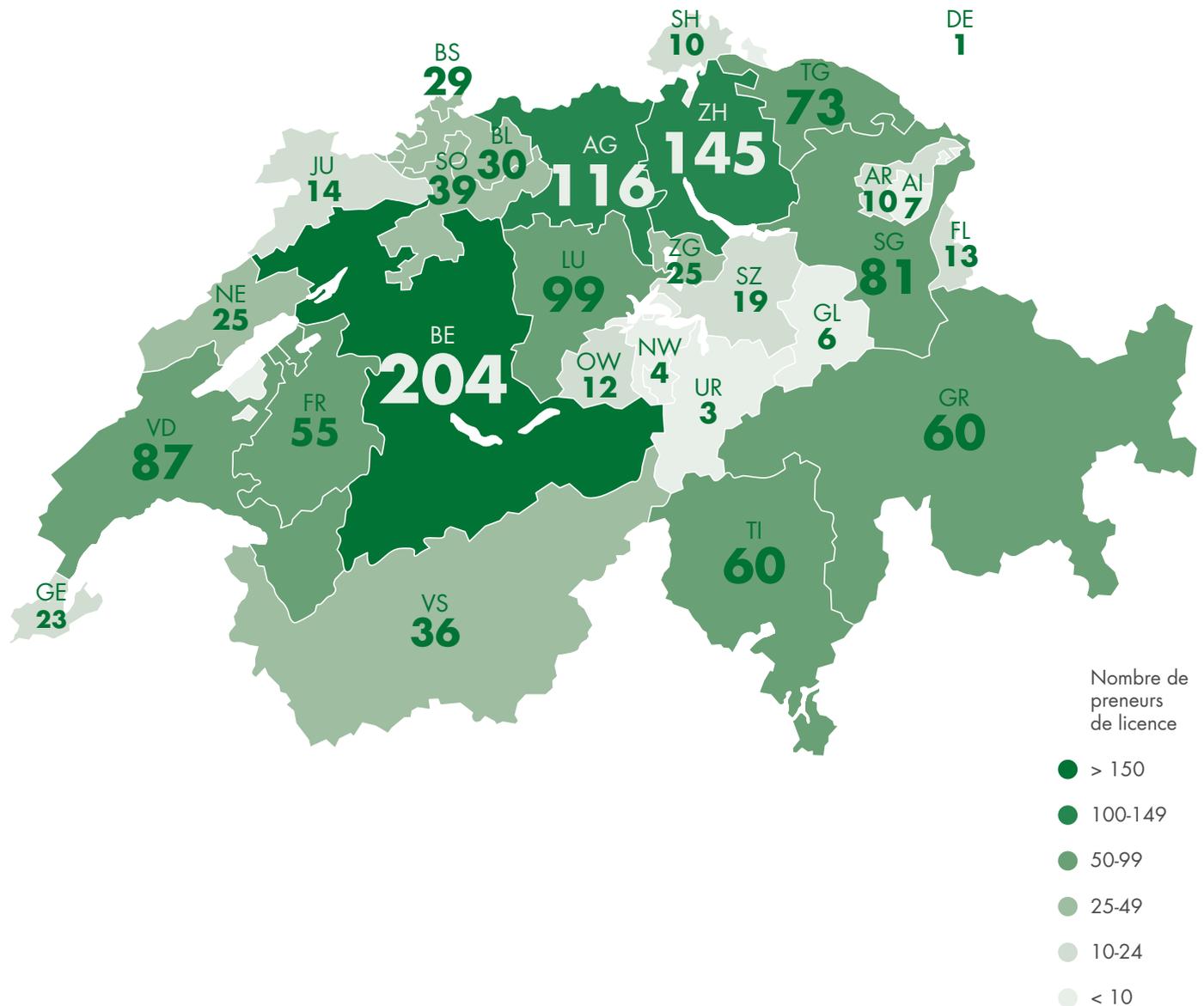


Source: Bio Suisse

III. 14c

Nombre de preneurs de licence par canton.

C'est le canton de Berne (204) qui compte la plupart des preneurs de licence de produits Bourgeon, suivi du canton de Zurich (145). En 2022, la plus forte croissance de preneurs de licence a été enregistrée dans les cantons de Berne, d'Argovie, de Saint-Gall et de Vaud.



Source: Bio Suisse

III. 15

Produits labellisés Bourgeon récompensés.

En 2022, Bio Suisse a décerné pour la 16^e fois le Bourgeon Bio Gourmet. Bio Suisse distingue chaque année les meilleurs produits Bourgeon transformés suisses de catégories chaque fois différentes. Cette année, c'était au tour de la catégorie Pains et viennoiseries.

En tout, 49 produits ont été présentés par 16 fabricants, parmi lesquels quatre transformateurs fermiers.

Un jury composé de spécialistes et d'experts en analyse sensorielle a noté les produits selon différents critères: aspect, odeur et arôme, goût, texture. Il a attribué 23 fois la note 5 et dix fois la note 6.

Pour la première fois, le public a élu le produit bio de l'année. Il a choisi la tourte aux noix des Grisons de Meier Beck dans le Val Müstair (GR).

Le Bourgeon Bio Gourmet 2022 a été décerné aux produits suivants.

Produit	Fabricant	Note	Disponible ici (informations du fabricant)
Pain de campagne*	Agra hpz Anstalt	6	Birkahoflädile, Mauren (FL)
Baguette	Au beau Moulin Suisse	6	Maismühle Landolt, marché couvert de Glaris
Pain d'épeautre bio moulu à la meule	Boulangerie bio Simon Peter	6	Magasins de ferme de Lieli, de Cham, de Hünenberg et des environs; Landi Rothenburg, Im Chrüz, Hohnrein, Globus, Lucerne; marché hebdomadaire, Affoltern am Albis
Cuchaule AOP BIO Bourgeon*	Boulangerie Saudan	6	Boulangerie Saudan, Fribourg
Pain d'épeautre rustique	BSB Spittelhof, Bürgerspital Basel	6	Magasin de ferme, Biel-Benken (le lundi)
Baguette paysanne boulanger maison bio*	Coop	6	Dans tous les points de vente Coop avec boulangerie
Tourte aux noix des Grisons (GR)*	Meier-beck AG	6	En ligne; dans tous les magasins de produits diététiques en Suisse; dans beaucoup de magasins bio du Tessin à la Suisse romande; dans tous les magasins Globus; chez Jelmoli; et dans plusieurs petits magasins; en savoir plus à l'adresse: meierbeck.ch/verkauf/
Pain de seigle rustique bio*	Stiftung Roggen Schweiz	6	Migros Valais; Aryzta; Konsum Erschmatt; Lehner Kurt, Saas-Fee; Agrola St. Maurice, Saxon, Gampel, Sierre;
Pain de seigle rustique bio aux herbes alpines du Valais	Stiftung Roggen Schweiz	6	Globus centre-ville de Berne; boucherie Planchamp Vouvry, boutique en ligne roggen-zentrum.ch, biomondo.ch
Pain de berger bio à l'épeautre	Stiftung zur Palme	6	Magasin bio Palmino; Stiftung Wagerenhof, Uster; Martin Stiftung, Erlenbach; beaucoup de petits commerces bio; directement à la boulangerie de la Stiftung zur Palme

* Ces produits ont été nommés par le sommelier du pain Freddy Bau pour l'élection du produit bio de l'année par le public.

>

Source: Bio Suisse

Produit	Fabricant	Note	Disponible ici (informations du fabricant)
Croissant	Au beau Moulin Suisse	5	Maismühle Landolt, marché couvert de Glaris
Pain au chocolat	Au beau Moulin Suisse	5	
Pain paillasse au levain et aux graines	Bäckerei Neuhof	5	Bäckerei Neuhof, Schlieren; Farmy, en ligne; Bachsermärt, Unterland zurichois; magasin bio Bambus, Regensdorf; biofair Schöffliisdorf; marché de Bülach; Bioland, magasin de ferme Müller, Steinmaur; magasin de ferme Entberg, Stadel; Fürst unverpackt, Bülach; Vita Volta, Zurich; Le Petit Marais, Altstetten; Gsund und Gluschtig, Urdorf; die frischlinge, Zurich; Ladencafé, Zurich; restaurant Am Rank, Zurich; Gleis 21, Dietikon
Pain de seigle bio au levain	Boulangerie bio Simon Peter	5	Magasins de ferme de Lieli, de Cham, de Hünenberg et des environs; Landi Rothenburg, Im Chrüz, Hohnrein, Globus, Lucerne; marché hebdomadaire, Affoltern am Albis
Pain bio aux graines	Boulangerie bio Simon Peter	5	
Pain «perce-neige»	Bio Waidhof	5	Magasin de ferme, Zurich (le samedi)
Tresse au beurre bio cuite au feu de bois	Coop	5	Dans tous les points de vente Coop et sur coop.ch
Tresse au beurre bio à l'épeautre	Coop	5	
Baguette Bürli bio	Coop	5	Dans tous les points de vente Coop avec boulangerie
Couronne bio croustillante Bürli	Coop	5	
Bürli double bio	Coop	5	
Pain Chörbli bio	Coop	5	
Pains au lait bio	Coop	5	
Pain sans levain cuit au feu de bois	Fredy's AG	5	Coop
Pain Pura complet cuit au feu de bois	Fredy's AG	5	
Pain d'alpage au blé Bourgeon Bio	ge.m.a. Bachstube	5	ge.m.a. Bachegge et Bachspitz, Bâle
Pain au chocolat à la saumure Bourgeon Bio	ge.m.a. Bachstube	5	
Pain au chocolat Bourgeon Bio	ge.m.a. Bachstube	5	
LES DORÉS BEURRÉS BIO	Les Véritables Biscuits du Terroir	5	Coop, Manor
LES CHOCS ÉTOILÉS BIO	Les Véritables Biscuits du Terroir	5	
Tourte aux noix des Grisons bio à l'épeautre	Stiftung zur Palme	5	Magasin bio Palmينو; Stiftung Wagerenhof, Uster; Martin Stiftung, Erlenbach; beaucoup de petits commerces bio; directement à la boulangerie de la Stiftung zur Palme
Pain Crusta bio	Stiftung zur Palme	5	
Pain d'épeautre bio moulu à la meule	Stiftung zur Palme	5	

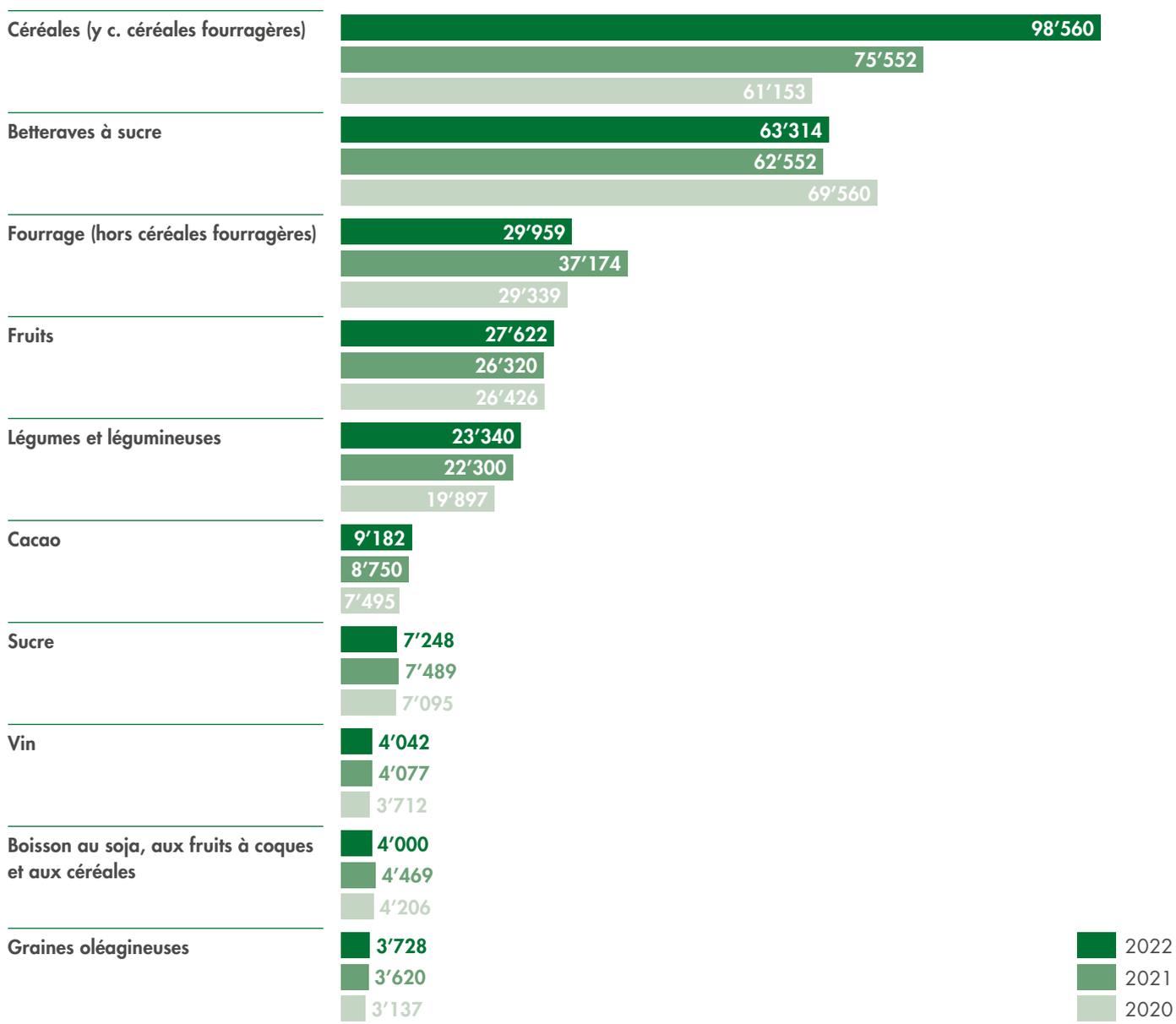
Source: Bio Suisse

III. 17a

Importations conformes aux directives de Bio Suisse: principales catégories de produits en fonction du volume d'importation.

En principe, seuls sont importés les produits qui ne sont pas fabriqués (p. ex. le café) ou pas en quantité suffisante (p. ex. les céréales) par les agriculteurs suisses Bourgeon. L'importation n'est autorisée que lorsque la production suisse n'est pas suffisante ou est déjà sur le marché. La transformation des produits a lieu principalement en Suisse. Les produits frais d'outre-mer sont autorisés uniquement dans des cas exceptionnels (p. ex. les mangues et les bananes). Les légumes proviennent d'Europe et/ou des pays méditerranéens en hiver également. Les importations par avion sont interdites. En cas d'importation, les pays étrangers proches sont privilégiés.

Importations Bourgeon: principales catégories de produits en fonction du volume d'importation en tonnes de 2020 à 2022.



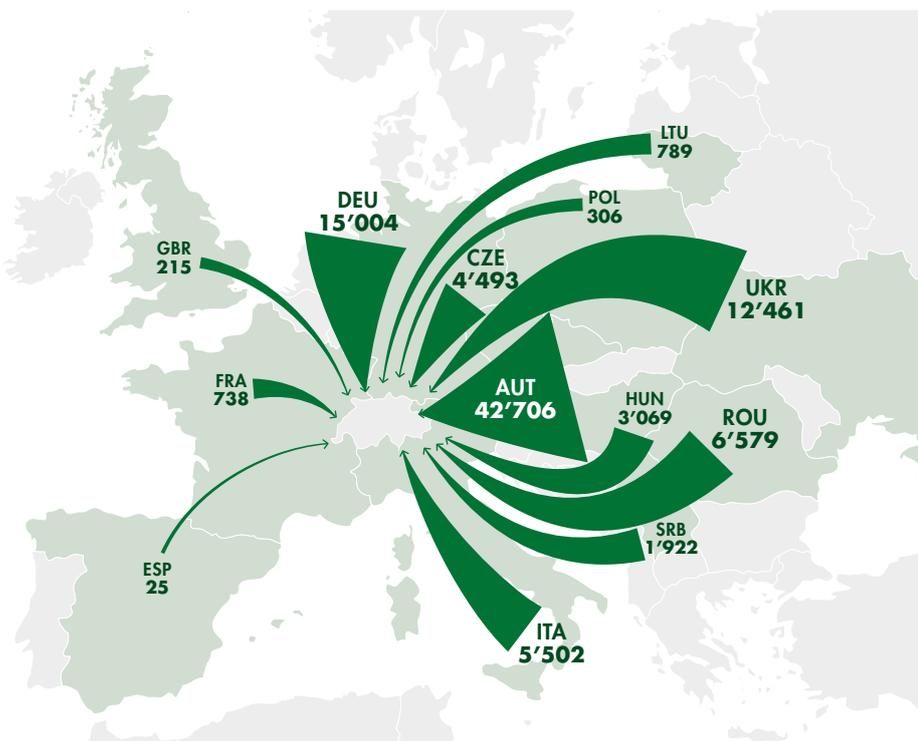
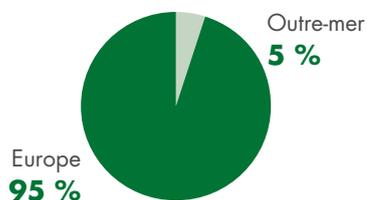
Source: Bio Suisse

III. 17b

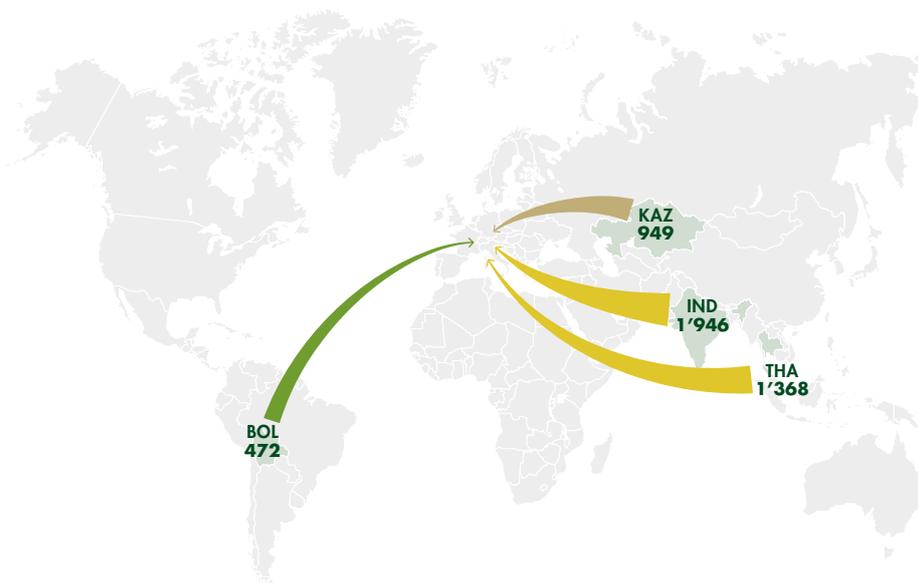
Origine des importations conformes aux directives de Bio Suisse: céréales (y c. céréales fourragères).

Pays d'origine des céréales (y c. des céréales fourragères).

95 % des céréales importées proviennent d'Europe.



● Diverses céréales y c. céréales fourragères



● Riz
● Blé panifiable
● Quinoa

Nombre de tonnes
Importations < 20 t
non représentées
Source: Bio Suisse

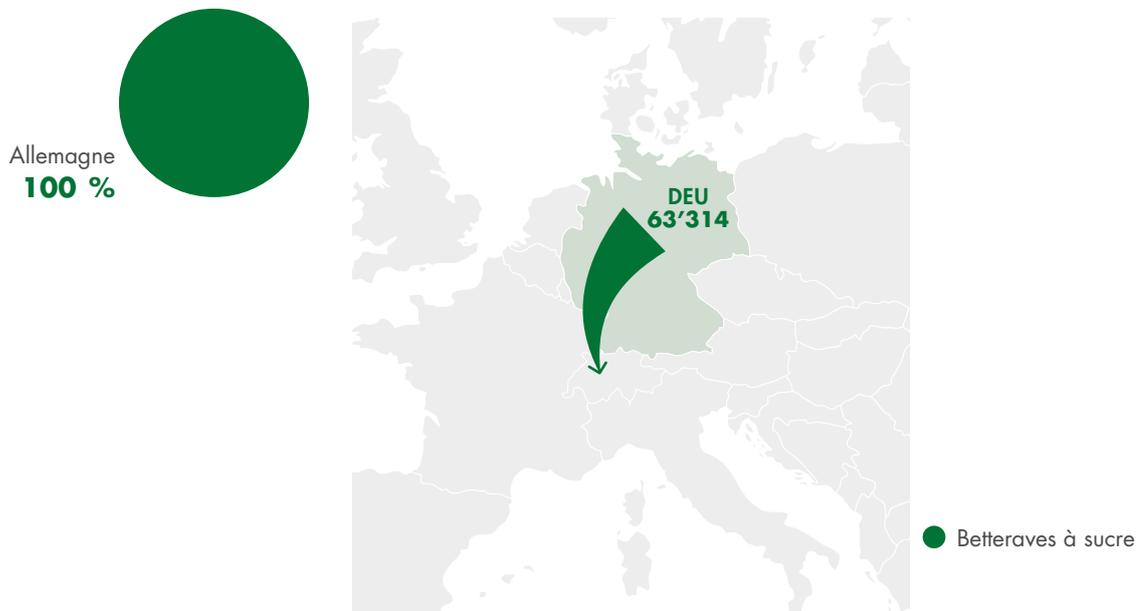
III. 17c

Origine des importations conformes aux directives de Bio Suisse: betteraves sucrières et aliments fourragers (hors céréales fourragères).

Pays d'origine des betteraves sucrières.

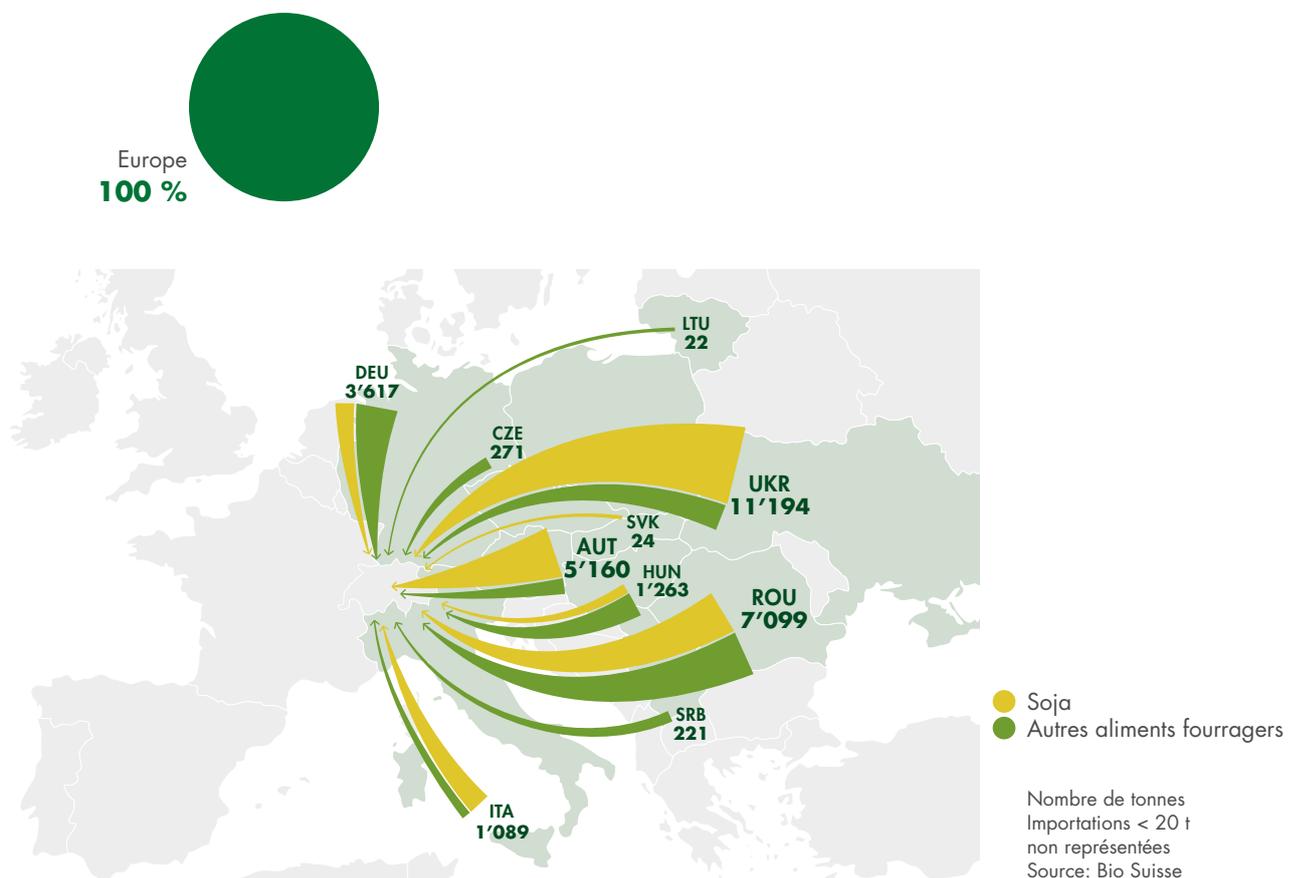
Toutes les betteraves sucrières importées proviennent d'Allemagne.

La production de betteraves sucrières bio suisses est en constante augmentation.



Pays d'origine des aliments fourragers (hors céréales fourragères).

Les aliments fourragers importés proviennent majoritairement d'Europe de l'Est.

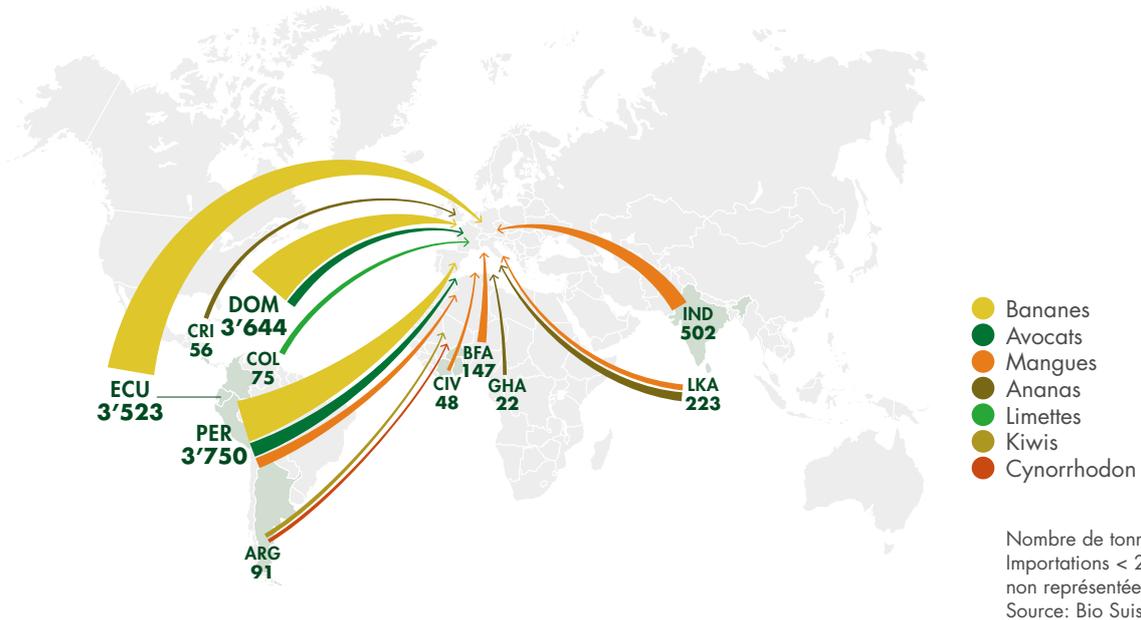
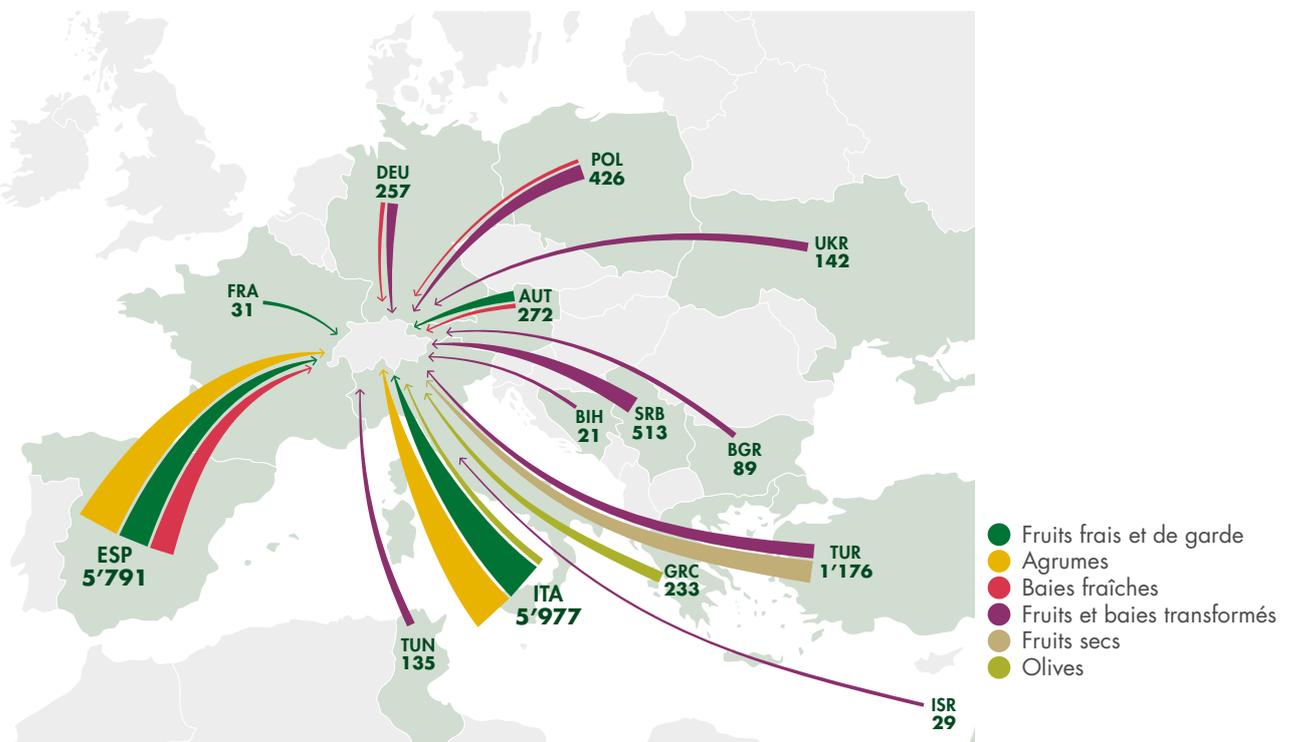
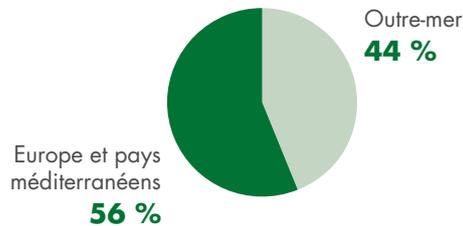


III. 17d

Origine des importations conformes aux directives de Bio Suisse: fruits.

Pays d'origine des fruits.

Cette catégorie comprend les fruits frais et de garde, les agrumes, les baies, les fruits secs, les olives ainsi que les fruits transformés et surgelés. 56 % proviennent d'Europe. Les bananes constituent la majeure partie des importations d'outre-mer.

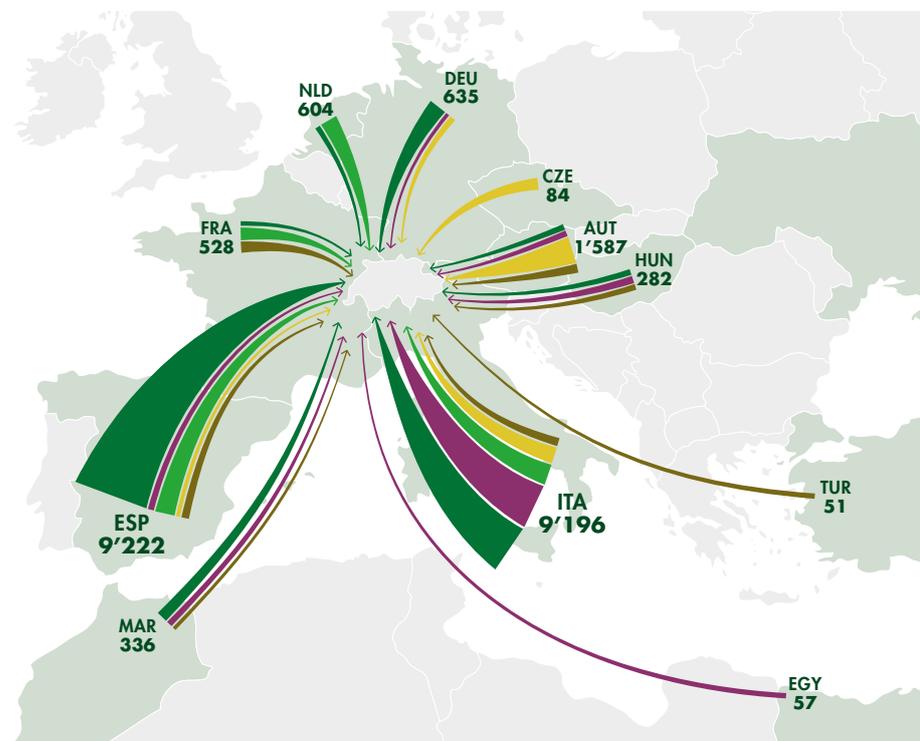
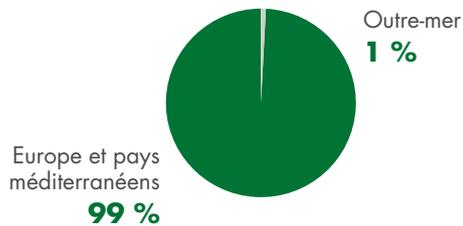


III. 17e

Origine des importations conformes aux directives de Bio Suisse: légumes et légumineuses.

Pays d'origine des légumes et légumineuses.

Tous les légumes frais importés proviennent d'Europe ou de pays méditerranéens. Les légumineuses sèches (lentilles et haricots) proviennent en partie d'outre-mer.



- Légumes frais et de garde
- Légumes transformés et surgelés
- Salades
- Pommes de terre
- Légumineuses



- Légumineuses

Nombre de tonnes
Importations < 20 t
non représentées
Source: Bio Suisse