

**RAPPORT ANNUEL**

**2020**



**BIOSUISSE**

# LE BIO EST UNE BONNE SOLUTION.

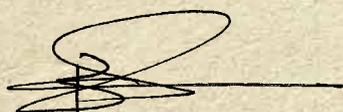
L'année 2020 a été placée sous le signe du coronavirus. Cette période difficile a apporté une plus grande reconnaissance à l'agriculture biologique, qui a suscité un véritable engouement. Cet important écho nous conforte dans notre engagement en faveur d'une agriculture bio et d'une alimentation humaine durables en Suisse. Et cela nous montre que le bio est une bonne solution. Garder le contact et entretenir notre culture de la discussion a constitué un véritable défi pour notre association.

Grâce à Internet, cela a été possible et nous avons pu faire avancer des sujets importants: le processus de suivi du marché a été optimisé, nous avons défini les priorités quant aux thèmes importants ces prochaines années et mis en place de nouveaux projets. C'est ainsi que nous créerons de la place pour les familles d'agriculteurs, existantes et nouvelles, afin que le boom du bio se poursuive.

Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir à la lecture de notre rapport annuel.



Urs Brändli  
Président



Balz Strasser  
Directeur



## L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE PROTÈGE LE CLIMAT.

La protection du climat est un sujet qui nous tient à cœur chez Bio Suisse. Et ça ne date pas d'hier. De nombreuses réglementations de Bio Suisse ciblent la protection du climat: l'interdiction des importations par avion, la restriction de l'utilisation d'aliments concentrés pour le bétail ou le renoncement aux engrais de synthèse. La stratégie climatique de Bio Suisse vise également la réduction des gaz à effet de serre: le chauffage des serres en hiver est fortement limité. Selon la nouvelle directive relative à l'efficacité énergétique pour 2021, 80% de l'énergie de chauffage des serres devra provenir de sources renouvelables d'ici 2030. Et l'ensemble des serres Bourgeon devront être chauffées à 100% à partir d'énergies renouvelables d'ici 2040.



## RENFORCEMENT DE LA CONSOMMATION BIO.

Les recettes de Bio Suisse sont plus élevées que ce qui était budgétisé en 2020. Ceci s'explique par la fermeture des entreprises de restauration en raison de la pandémie de coronavirus et par l'augmentation de la consommation domestique correspondante. Cela a accru la prise de conscience en faveur des aliments bio et consolidé le chiffre d'affaires des produits bio. Par rapport à l'année précédente, les **revenus de licence** ont **augmenté** de quasiment 12%.



## PRODUITS BOURGEON DE QUALITÉ ÉLEVÉE.

2020 a été **une année particulière**: 103 produits ont été récompensés par un **Bourgeon Bio Gourmet pour leur excellente qualité – un record**. La dégustation a porté sur les produits des catégories suivantes: mélange d'épices, moutarde, vinaigre, miso, produits maraîchers, graines oléagineuses et produits céréaliers ou

encore chocolat, confitures, sirop, jus de fruit, produits fruitiers et miel. 49 productrices et producteurs s'étaient présentés avec 163 produits. Les meilleurs d'entre eux ont également été testés par un jury composé de grands chefs et de gastronomes qui ont attribué **13 prix spéciaux** en récompense d'un goût extraordinaire.



## ENCORE PLUS DE FERMES BOURGEON.

Fin 2020, **au total 7'122 fermes** exerçaient leur activité conformément aux directives de Bio Suisse en Suisse et au Liechtenstein – soit **160 fermes Bourgeon de plus** qu'en 2019. La surface exploitée selon les normes bio est ainsi passée à 16,5%.



## PROBÉTAIL DEVIENT PROBIO.

Le projet ProBétail couronné de succès depuis de nombreuses années a été étendu aux **domaines Productions végétales, Sol et Affaires sociales** et s'appelle désormais ProBio. Une nouvelle cheffe de projet a été engagée dans ce but en 2020, le développement avance bon train grâce à elle.



## PLEINS FEUX SUR LES PRENEURS DE LICENCE ET LA POLITIQUE AGRICOLE.

L'année dernière, sous la houlette du directeur, nous avons travaillé sur l'«**intégration de preneurs de licence**» au sein de l'association, l'un des objectifs Avanti de Bio Suisse. En 2020, en outre, Bio Suisse a étroitement accompagné la **politique agricole 2022+**, par exemple en siégeant dans des groupes de travail de l'OFAG. En collaboration avec

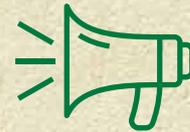
l'Alliance agraire, l'OFAG, l'USP, la Cisa et les associations environnementales, Bio Suisse a recherché et développé des positions communes. Bio Suisse s'engage avec une stratégie claire dans le débat autour des deux initiatives «Pour une eau potable propre» et «Pour une Suisse sans pesticides de synthèse», notamment au travers d'une prise de position.



## DIRECTIVES COMPLÉTÉES POUR L'HUILE DE PALME BOURGEON.

L'huile de palme Bourgeon doit répondre à des exigences claires conformément aux directives de Bio Suisse: la culture ne doit pas s'effectuer sur des surfaces défrichées, l'ensemble de la surface de la ferme doit être exploitée selon les normes bio et il faut au moins 7% des surfaces réservés à la promotion de la biodiversité. Bio Suisse a continué à développer les directives et souhaite ainsi pointer des solutions écologiques et sociales.

Ainsi complétées, les directives exigent désormais pour l'huile de palme, depuis janvier 2021, le respect d'aspects interentreprises liés à la durabilité, une plus forte diversification au sein de la méthode de culture de cette monoculture ainsi que l'intégration systématique de petites exploitations au marché.



## NOUVELLE CAMPAGNE DE MARKETING.

La nouvelle campagne de base en marketing, qui débutera en mai 2021, doit garantir la position de Bio Suisse. Le positionnement doit permettre de mieux faire connaître l'approche «Global et durable» et de l'ancrer avec la nouvelle campagne «**Le bio du champ à l'assiette.**» Il répond ainsi aux besoins des consommateurs, met nos vastes compétences en valeur et assure la différenciation par rapport à d'autres acteurs du marché.



## LES FRUITS ET LÉGUMES FONT LA COURSE EN TÊTE.

En 2020, la **part du bio est passée à 10,8%** de l'ensemble du marché des denrées alimentaires. Le marché suisse du bio continue de s'accroître avec un total de 3'856 millions de francs suisses et 445 francs suisses par tête. Les **fruits et légumes** frais figurent toujours en tête du classement des produits bio préférés des consommateurs. Ils sont suivis par les **œufs et les produits laitiers**. Les produits de consommation

emballés ont enregistré une hausse significative de leur chiffre d'affaires ainsi que de leur part de marché. La croissance du chiffre d'affaires a été supérieure à la moyenne chez tous les distributeurs. **Coop et Migros** restent les **leaders du marché**. Mais les autres commerçants de détail, et notamment la **vente directe**, ont enregistré de réjouissantes progressions de leurs **parts de marché** l'année dernière.



## SUIVI DU MARCHÉ.

Les délégués ont chargé le secrétariat de mener un vaste processus de suivi du marché. Il a été décidé que Bio Suisse **continuerait de mettre en place et de développer des canaux de vente** (par exemple dans la restauration collective), que la **transparence sur le marché serait renforcée** et qu'il fallait utiliser des **outils de gestion quantitative**. Le product management met l'accent sur une optimisation de la transparence sur le marché dans le but de réaliser une croissance sur des marchés équilibrés.



## BIODIVERSITÉ.

L'agriculture biologique favorise les écosystèmes naturels à travers des mesures en faveur de la biodiversité et en renonçant aux pesticides chimiques de synthèse. Les exploitations Bourgeon doivent apporter la preuve qu'elles appliquent au moins douze mesures en faveur de la biodiversité. Les exploitations qui ne répondent pas au minimum exigé par Bio Suisse en matière de biodiversité sont sanctionnées. Des agricultrices et agriculteurs bio formés proposent à leurs collègues qui le demandent, sur mandat de Bio Suisse, des conseils en matière de biodiversité.



## PROJETS DE RECHERCHE FINANÇÉS.

En 2020, **neuf nouveaux projets agricoles** ont été financés à hauteur de 161'700 francs suisses. Le budget total s'élevait à près de 350'000 francs suisses. 175'000 francs suisses ont ainsi été consacrés au financement de projets en cours. Bio Suisse a en outre soutenu un projet sur trois ans du FiBL/Agroscope afin d'assurer la «promotion de l'offre de plants de fruits rouges Bourgeon de bonne qualité et économiques» pour les **plants de fraisiers et de framboisiers** de qualité Bourgeon, à hauteur de 70'000 francs suisses par an.



## PLUS DE BIO DANS LA RESTAURATION.

Bio Suisse souhaite promouvoir et étendre la vente de **produits bruts Bourgeon dans la restauration collective** (homes, hôpitaux, cantines d'écoles et d'entreprises). Un chef de projet a été engagé dans ce but en septembre 2020 et a déjà mis de premiers projets sur les rails.



## ORGANISATIONS MEMBRES SOUTENUES.

En 2020, Bio Suisse a subventionné les organisations membres avec des contributions forfaitaires de près de **185'000** francs suisses. En outre, 36 projets d'organisations membres ont bénéficié d'une aide de **235'000** francs suisses – que ce soit pour des projets tels qu'Arbr'acadabra de Bio Fribourg, où plus de 500 arbres ont été plantés dans les fermes Bio, ou des présences dans des salons tels que l'Olma ou Agrischa.



## LE BOURGEON EST SOCIAL.

Bio Suisse fera à l'avenir vérifier plus en détail si les exploitations bénéficiant d'une certification internationale respectent les directives en matière de responsabilité sociale. À l'automne 2020, le Comité de Bio Suisse a adopté la stratégie pour le projet «Responsabilité sociale à l'international». Avec un partenaire expérimenté, Bio Suisse formera les contrôleuses et contrôleurs bio afin qu'ils puissent à l'avenir directement vérifier la pratique sociale dans les exploitations certifiées. Les points clés tels que la sécurité juridique et au travail, les salaires minimum garantis et le temps de travail maximal sont ainsi assurés à toutes les travailleuses et à tous les travailleurs.



## LES PRODUITS TRANSFORMÉS BOURGEON CARTONNENT.

Dans le domaine Transformation et commerce, de nombreuses demandes de licence ont été traitées de manière compétente pour des produits Bourgeon transformés. Les **1'144 preneurs de licence** au total ont posé **2'341 demandes**. Les manifestations planifiées du symposium bio et des journées des transformateurs fermiers n'ont malheureusement pas pu avoir lieu en raison de la pandémie. Elles sont planifiées fin 2021-début 2022.



## AD EN LIGNE – UNE PREMIÈRE.

Les assemblées des délégués ont été réalisées par écrit au printemps et en ligne à l'automne en raison de la pandémie qui a sévi en 2020. Il a ainsi été possible d'adopter les affaires statutaires comme il se devait. La **conférence des présidentes/présidents** a pu se tenir en présentiel à Bienne pendant l'été 2020 avec les mesures de protection nécessaires. Elle s'est consacrée au thème du «**Suivi du marché**». À l'automne, deux nouveaux représentants ont été élus à la CG, qui est maintenant constituée.



## HAZELBURGER REMPORTE LE GRAND PRIX.

Bio Suisse a attribué le Grand Prix à Leander Dalbert pour son Hazelburger. En tant que produit, le Hazelburger réunit tout un système de culture et de distribution. Il est fabriqué à partir de **sources de protéines** naturelles végétales **locales** et promeut l'intégration d'une culture pluriannuelle saine dans le système alimentaire suisse. Parallèlement, il contribue à l'émergence d'une sécurité alimentaire biologique, résiliente et régénérative. Le Grand Prix Bio Suisse, dont la dotation s'élève à 10'000 francs suisses, récompense les projets innovants et durables du secteur du bio en Suisse.



## ÉVALUATION STRICTE DES IMPORTATIONS.

La conformité de plus de 14'000 transactions d'importation avec les directives Bourgeon a été vérifiée dans le domaine Importations. Depuis début 2020, le règlement «Restrictions d'importation» édicte de nouvelles règles d'importation de produits Bourgeon dans les directives de Bio Suisse. Tous les produits importés dotés du Bourgeon seront soumis à une **réévaluation systématique d'ici fin 2022**.

Le principe d'autorisation toujours en vigueur reste le suivant: **les produits importés doivent compléter la gamme Bourgeon, mais à la condition de ne pas entrer en concurrence avec la production Bourgeon suisse et de ne pas nuire à l'image du Bourgeon. La liste accessible à tous «Autorisation des produits importants» sur le site Internet de Bio Suisse indique quels produits ont déjà été contrôlés et ceux pour lesquels l'évaluation reste à faire.**



## INFORMER LE PUBLIC EN TOUTE TRANSPARENCE.

Bio Suisse a répondu de manière compétente et transparente aux demandes toujours plus nombreuses émanant de **journalistes** et de **consommateurs**. La conférence de presse annuelle de 2020 s'est tenue pour la première fois en ligne en raison de la pandémie de coronavirus. En adressant des newsletters aux consommatrices et aux consommateurs, aux preneurs de licence et aux exploitations BIO SUISSE ORGANIC à l'étranger, Bio Suisse a répondu aux besoins de groupes cibles

dans l'ensemble de l'agriculture biologique. La newsletter destinée aux consommateurs a vu progresser son nombre d'abonnés et les taux d'ouverture et de clic ont augmenté de manière significative. Bio Suisse a rédigé des articles rédactionnels pour divers journaux et magazines ainsi que des portails en ligne. Le **magazine Bioactualités** a assuré en 2020 également la communication avec les productrices et les producteurs ainsi que les preneuses et preneurs de licence.



## BEAUCOUP DE NOUVEAUX COLLABORATEURS.

En 2020, le secrétariat a accueilli **22 nouveaux collaborateurs**, dont une apprentie et une stagiaire. Neuf personnes sont parties. Fin 2020, Bio Suisse employait **77 personnes** au secrétariat de Bâle, dont cinq en contrat à durée déterminée, ainsi que trois apprentis et stagiaires. L'Antenne Romande emploie deux collaborateurs et une personne de la communication d'entreprise travaille au bureau de Lausanne. En tenant compte des temps partiels, cela correspondait fin 2020 à 51,5 temps pleins, ou en **moyenne sur l'année à 56,2 temps pleins**. L'effectif du secrétariat a été étoffé pour nous permettre de mettre en œuvre les nombreux projets à venir et de faire face à la hausse des exigences au quotidien. Au total, près de huit postes à temps plein ont été créés en 2020, ainsi que des postes à durée déterminée et des stages.



## NOUVEAU DÉPARTEMENT.

Le département nouvellement créé **«Projets stratégiques et recherche»** a débuté ses travaux au 1<sup>er</sup> août 2020. Il a pour objectif de faire avancer les thèmes de développement importants d'un point de vue stratégique. Les sujets à traiter ont été définis à l'automne dernier dans le cadre d'un processus de priorisation participatif. Les sept collaboratrices et collaborateurs dirigent des projets sur les thèmes stratégiques suivants: climat et énergie, sol, développement durable des exploitations agricoles, bien-être animal, ProBio (extension de ProBétail à la production végétale, au sol et aux affaires sociales), restauration collective comme nouveau canal de vente ainsi que coordination de la recherche et gestion des connaissances. À partir de 2021, une cheffe de projet nous rejoint sur le sujet «Responsabilité sociale à l'international».



## LE FINANCEMENT EST ASSURÉ.

En 2020, Bio Suisse a constitué des provisions pour la nouvelle présentation de [boursebio.ch](http://boursebio.ch) et [fermebourgeon.ch](http://fermebourgeon.ch), le nouveau lancement des sites Internet, y compris l'intégration de médias sociaux. En outre, des fonds sont disponibles pour l'offensive de vente directe, les activités liées à la fête d'anniversaire pour les 40 ans de Bio Suisse en 2021, la création d'un système d'information de données ainsi que la création et le positionnement des marques Bio Suisse.



## NOUVELLES DE LA DIRECTION.

Depuis l'été 2020, la direction a été remaniée: **Balz Strasser** (directeur), **Jürg Schenkel** (marketing), **Marion Bollmann** (finances et services), **Lukas Inderfurth** (communication), **Dieter Peltzer** (garantie et développement de la qualité) et **Thomas Pliska** (projets stratégiques et recherche).

# L'ANNÉE 2020 EN CHIFFRES.

Quelques faits et chiffres sur l'agriculture  
et le marché bio en Suisse.

## 7'122

**exploitations agricoles** en Suisse et  
dans la Principauté du Liechtenstein produisent  
selon les directives de Bio Suisse.

## 16,5 %

**des terres agricoles** suisses sont  
exploitées de manière biologique.

## 445

francs suisses, c'est le montant dépensé  
**par tête** pour des aliments bio en Suisse.

## 55 %

**de l'ensemble des consommateurs**  
achètent des produits bio chaque jour  
ou plusieurs fois par semaine.

## 10,8 %

était **la part bio** sur le marché des  
denrées alimentaires en 2020 en Suisse.

## 3'856 mio

de francs suisses, c'est le **chiffre d'affaires des aliments bio** en Suisse.