

**RAPPORT ANNUEL**

**2021**



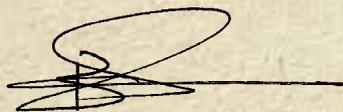
**BIOSUISSE**

# AUJOURD'HUI, BIO. DEMAIN, BIO.

En 2021, Bio Suisse a fêté ses 40 ans d'existence. Nous avons pu récolter, à bien des égards, ce que nos fondateurs avaient semé. Maintenant, nous devons préparer nos champs pour nos petits-enfants. Avec l'ensemble du secteur, nous souhaitons ainsi rendre notre système alimentaire plus durable. Les conditions sont favorables: Migros mise désormais sur le Bourgeon pour ses produits bio et Coop à 100 % sur le Bourgeon suisse pour le pain et le sucre bio. De nombreuses autres cultures ont fait l'objet d'une forte demande l'année dernière. Les délégués ont également donné une impulsion essentielle pour davantage de durabilité: à partir de 2026, plus aucun poussin ne devra être tué. Vous trouverez dans les pages suivantes du rapport annuel d'autres projets durables que nous avons mis en place en 2021. Nous vous souhaitons une bonne lecture.



Urs Brändli  
Président



Balz Strasser  
Directeur

## AGRICULTURE BIO ET CHANGEMENT CLIMATIQUE.

En août 2021, une large discussion interne à la fédération sur l'objectif climatique a été lancée lors de la Journée du climat, accompagnée d'une étude préliminaire du FiBL sur l'agriculture biologique climatiquement neutre.

Sur cette base, un nouveau principe «Protection et résilience climatiques» a été élaboré pour le Cahier des charges. Ce principe doit permettre de définir l'orientation et servir de cadre au futur engagement de Bio Suisse en faveur du climat.



## LES COMMISSIONS ONT REMANIÉ DES DIRECTIVES IMPORTANTES.

La collaboration entre le secrétariat et les commissions de labellisation a été renforcée. Le projet prioritaire «Kompass» va permettre de renforcer davantage le travail futur des commissions en matière d'aide à la prise de décision et de transparence.

La **Commission de labellisation agricole** (CLA) a remanié en 2021 les directives relatives à la globalité de l'exploitation agricole.

La **Commission de labellisation de la transformation** (CLTC) a travaillé sur des thèmes stratégiques

pour les chapitres du Cahier des charges Viande et Lait.

La **Commission de labellisation internationale** (CLI) s'est penchée sur la gestion de l'eau, la reconnaissance directe d'associations dans les pays voisins et la production d'huile de palme.

Le règlement des sanctions pour les exploitations à l'étranger a été remanié en profondeur et une liste des critères d'octroi d'autorisations exceptionnelles a été adoptée au niveau international.



## JOURNÉE DU BÉTAIL BIO NUMÉRIQUE.

En raison de la pandémie, la Journée du bétail bio 2021 a dû être organisée en ligne. Lors de cet événement en ligne d'une demi-journée, **13 postes thématiques** étaient proposés en français et en allemand.



## PLUS DE 1'200 PRENEURS DE LICENCE.

Au total, fin 2021, **1'207 preneurs de licence** étaient enregistrés chez Bio Suisse. Le secteur de la transformation et du commerce a traité l'an dernier **2'475 demandes de licence** pour des produits Bourgeon transformés. Comme l'année précédente, les recettes des droits de licence ont augmenté de plus de 10 %. En raison de l'augmentation du nombre de preneurs et de demandes de licence, et de la collaboration à venir avec Migros, le domaine a été renforcé avec deux collaborateurs supplémentaires.



## DÉJÀ PLUS DE 7'200 FERMES BOURGEON.

Fin 2021, **7'216 exploitations** de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein produisaient selon le Cahier des charges de Bio Suisse. Ce sont 94 fermes de plus que l'année précédente.

Par rapport aux années précédentes, moins d'exploitations se sont converties au bio début 2022. En 2021, 129 fermes ont résilié leur affiliation à Bio Suisse. La **surface utile exploitée selon les normes bio** est de l'ordre de **17 %**.



## BIOMONDO, LE NOUVEAU MARCHÉ BIO.



### NOUVELLE ORGANISATION MEMBRE CHEZ BIO SUISSE.

L'Assemblée des délégués (AD) a adopté une nouvelle organisation membre (OM) – pour une durée d'abord limitée à deux ans. La **nouvelle organisation membre des preneurs de licence** a été **créée à l'automne** avec le soutien de Bio Suisse. Les deux nouveaux délégués ont déjà participé à l'AD d'automne.



### ENGAGEMENT POLITIQUE.

En 2021, le domaine Politique a **étroitement accompagné le développement de la politique agricole**, et l'initiative relative à l'eau potable et aux pesticides, en collaboration avec la Confédération, l'Alliance agraire, l'OFAG, l'USP, la Cisa et les associations environnementales. En outre, Bio Suisse a soutenu un projet IFOAM EU sur le thème «Agriculture sans OGM».

La plateforme internet **biomondo.ch** pour l'achat ou la vente entre les producteurs a été mise en ligne au printemps. Depuis l'automne, les consommateurs peuvent trouver sur cette même plateforme des fermes bio pratiquant la vente directe. Biomondo enregistré déjà fin 2021 4'500 visites par semaine, 1'270 fermes inscrites et près de 800 annonces actives. En comparaison: le nombre

de visites de Fermebourgeon et de la Bourse Bio était en moyenne 25 % moins élevé. Les messages de la campagne de marketing «Tout est bio» ont également bénéficié d'une présence médiatique à grande échelle à la télévision, en ligne et sur les réseaux sociaux. Le site Internet **bio-suisse.ch** a été entièrement remanié et mise en ligne en mai.



### LES POUSSINS MÂLES POURRONT VIVRE.

En novembre, l'AD a pris une décision novatrice: **plus aucun poussin ne devra être tué.** À partir de 2026, tous les œufs Bourgeon devront être couvés et les frères des poules pondeuses engraisés. La vision à long terme de Bio Suisse est un poulet à deux fins.



### PRODUITS BIO PRÉFÉRÉS.

Malgré la forte croissance de l'année précédente, le **chiffre d'affaires généré par les aliments bio** a encore augmenté en 2021 pour passer à **4,005 milliards de francs**. La part de marché des produits bio se maintient à un niveau élevé avec 10,9 % de l'ensemble du marché suisse des denrées alimentaires. Avec **459 francs**, la **consommation par tête** atteint un nouveau record. Le chiffre d'affaires chez les distributeurs continue de progresser: les leaders du marché Coop et Migros ont augmenté

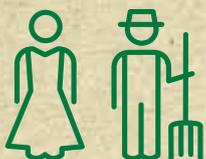
modérément leurs chiffres d'affaires qui restent à un niveau élevé, les autres commerçants et la vente directe enregistrent une croissance supérieure à la moyenne. Les parts des différentes catégories de produits ont augmenté. En tête, les produits de convenance frais et les surgelés, ainsi que les boissons et le pain frais. Les produits bio les plus souvent achetés restent les œufs, le pain et les légumes. Les produits laitiers sont toujours les produits du marché bio générant le plus gros chiffre d'affaires.



## RÈGLES STRICTES SUR LES IMPORTATIONS.

La conformité de plus de 13'000 transactions d'importation avec les directives Bourgeon a été vérifiée dans le domaine international.

En outre, près de 300 contrôles supplémentaires basés sur les risques ont été effectués sur des livraisons. Le nouveau processus Restrictions d'importation garantit davantage de classification, de traçabilité et de transparence pour les produits Bourgeon importés et leur origine.



## PROBIO AVEC DE GROUPES DE TRAVAIL.

L'offre de conseil ProBio comprenait également des événements relatifs à la **vente directe**. En outre, malgré le coronavirus, de nouveaux groupes de travail ont été créés dans les domaines **production végétale, sol, production animale et horticulture**, dont certains aussi en Suisse romande.



## FORMATION À L'AGRICULTURE BIO.

Le document d'objectifs de la formation professionnelle d'agriculteur bio «**Formation initiale en agriculture biologique**» est prêt. L'AD d'automne l'a **approuvé à l'unanimité**.



## LE BOURGEON SOUTENU DANS LA RESTAURATION.

Dans le cadre du projet «Restauration collective», d'importants partenariats ont été conclus et des **projets concrets avec des villes** (p. ex. Bienne et Delémont), **des écoles et des organisations partenaires** ont été mis en place. L'OFAG a approuvé une demande de cofinancement des activités liées à ce projet.

La **promotion des ventes** ainsi que la présence et la visibilité du Bourgeon dans le **commerce en ligne et la restauration** ont été **renforcées**, entre autres parce que les mauvaises récoltes dues à la météo ont entraîné l'adaptation ou la suppression partielle de mesures de promotion des ventes.



## LES ORGANISATIONS MEMBRES OBTIENNENT DE L'ARGENT POUR DES PROJETS.

Bio Suisse a soutenu les **organisations membres** (OM) en 2021 avec un montant forfaitaire par OM de 3'000 francs et de 13 francs par membre, à savoir près de 185'000 francs au total. De plus, 233'000 francs ont été octroyés à 30 **projets OM**.

En 2021, 14 nouveaux **projets de grande culture** et 16 projets en cours ont été financés. Le **projet d'encouragement** sur trois ans de la «production de pommes à cidre bio» du FiBL a été financé avec des fonds affectés.



## PANNEAUX POUR LES CHAMPS DES FERMES BOURGEON.

La **vente directe** est de plus en plus importante. En 2021, un nouveau poste a donc été créé pour **aider** les **fermes** à vendre leurs produits. L'une des mesures a été de soutenir les «panneaux pour les champs des fermes bio».



## MOINS D'ACTIVITÉS EN RAISON DE LA PANDÉMIE.

Le salon international «Biofach» a été organisé en ligne en 2021. Cela a entraîné des coûts inférieurs à ceux budgétisés, car ni droits de place ni frais de déplacement et d'hébergement n'étaient encourus. Dans le secteur de la transformation et du commerce, et celui de l'agriculture, des **activités** telles que les journées des transformateurs fermiers, le Bourgeon Bio Gourmet et la Journée du bétail bio ne se sont pas déroulées **comme prévu** ou ont été supprimées, ce qui a entraîné moins de dépenses. Le symposium bio a pu avoir lieu en novembre.



## DEMANDES DE RECOURS EN BAISSÉ.

L'année dernière, l'instance de recours indépendante de Bio Suisse, ou IRI, n'a reçu que deux recours.

Les diverses discussions qui ont eu lieu ces dernières années entre l'IRI et Bio Suisse (Comité, secrétariat,

commissions), ont **permis de trouver des solutions à différents problèmes**. Bio Suisse a ainsi pu résoudre en interne de nombreuses questions, et des agriculteurs et preneurs de licence mécontents ont renoncé à un recours.



## LE BOURGEON DEVIENT PLUS SOCIAL.

En matière de responsabilité sociale à l'international, Bio Suisse a signé un contrat de collaboration avec l'association bio allemande Naturland. Cela permet d'étendre le contrôle des conditions sociales dans les exploitations situées à l'étranger (BSO).

Les conditions de travail de tous les collaborateurs des entreprises certifiées seront prochainement, elles aussi, contrôlées. En outre, des formations communes pour les contrôleurs et un développement coordonné des activités et directives sont prévus.



## NOUVELLES NEWSLETTER POUR LES MEMBRES.

En 2021, les relations publiques de Bio Suisse ont été marquées par la conférence de presse annuelle au printemps, les deux initiatives agricoles en été et l'événement «Vers une agriculture biologique climatiquement neutre» à l'automne.

La **couverture médiatique des sujets liés au bio** continue d'augmenter. En 2021 aussi, le magazine

Bioactualités a permis de garantir la communication avec les producteurs et les preneurs de licence avec dix numéros en français, allemand et italien. La **newsletter** destinée aux consommateurs, preneurs de licence, exploitations BIO SUISSE ORGANIC à l'étranger et désormais aussi aux OM constitue un excellent canal.



## RÉORGANISATION DU SECRÉTARIAT.

Suite au départ à la retraite du responsable marketing Jürg Schenkel, les domaines marketing et communication d'entreprise ont été regroupés en un **nouveau département «Marketing et communication»**. Celui-ci est dirigé par Timo Pekküçer. L'objectif du nouveau département est de rendre la communication encore plus percutante, plus rigoureuse et plus interconnectée.

Les domaines Product management et Key Account management constituent **désormais le département «Marchés»**, sous la direction d'Alex Meier.



## D'ABORD L'AD, PUIS LES 40 ANS.

En 2021, les assemblées des délégués (AD) ont eu lieu **en ligne au printemps et physiquement en automne**. De plus, un vote par correspondance a été proposé à ceux qui ne pouvaient pas être présents. À l'AD d'automne, Bio Suisse a décerné une nouvelle fois le Grand Prix Bio Suisse et fêté avec 280 invités les 40 ans de la fédération. À cette occasion, un **film anniversaire** a été tourné.



## DE PLUS EN PLUS DE COLLABORATEURS.

Au vu des nombreuses tâches supplémentaires, le nombre de postes à temps plein est passé l'année dernière de 56,2 à 71,20 en moyenne annuelle, et ce pour **86 collaborateurs**.

Nous comptons aussi trois apprentis et deux stagiaires.

En 2021, le secrétariat a enregistré 22 entrées et 11 départs.



## BUREAUX ATTRAYANTS AU SECRÉTARIAT.

Le secrétariat de Bâle a été transformé en été. Nous souhaitons ainsi proposer des postes de travail attrayants et être équipés pour la croissance attendue dans les années à venir. Il dispose de **postes de travail flexibles**, de salles de workshop, de travail confortables et d'une grande cafétéria.



## NOUVELLES DE LA DIRECTION.

Depuis fin 2021, la direction se compose de la manière suivante:

**Balz Strasser** (Directeur),  
**Marion Bollmann** (Finances et services),  
**Dieter Peltzer** (Assurance et développement de la qualité),  
**Thomas Pliska** (Projets stratégiques et recherche),  
**Timo Pekküçer** (Marketing et communication),  
**Alex Meier** (Marchés).

# L'ANNÉE 2021 EN CHIFFRES.

Quelques faits et chiffres sur  
l'agriculture et le marché bio  
en Suisse.



## 459

francs suisses, c'est le montant  
que dépensent les consommateurs  
en Suisse **par tête** pour des  
aliments bio.



## 56 %

**des consommateurs** achètent  
des produits bio chaque jour ou  
plusieurs fois par semaine.



## 10,9 %

était la **part bio** sur le marché  
des denrées alimentaires en 2021  
en Suisse.



## 7'216

**exploitations agricoles**  
en Suisse et dans la Principauté  
du Liechtenstein produisent selon  
les directives de Bio Suisse.



## 17 %

**des terres agricoles** suisses sont  
exploitées de manière biologique.



# 4'005 mio

de francs suisses, c'est le **chiffre d'affaires des aliments bio** en Suisse.



Vous trouverez  
d'autres faits et chiffres  
sur [bio-suisse.ch](https://bio-suisse.ch)  
dans le document  
**«Le bio en chiffres».**